

# 퍼스트몰 Plus 구축 가이드

Part 1. 설정 .....	2
1. 일반정보 (메뉴위치: 설정-일반정보).....	2
2. 전자결제(PG, Payment Gateway) (메뉴위치: 설정-전자결제).....	3
3. 무통장 (메뉴위치: 설정-무통장).....	5
4. 주문 (메뉴위치: 설정-주문).....	5
5. 택배/배송비 (메뉴위치: 설정-택배/배송비).....	6
Part 2. 판매상품.....	8
1. 카테고리 (메뉴위치: 판매상품-카테고리).....	8
2. 상품등록 (메뉴위치: 판매상품-[실물배송]일반 상품).....	9
Part3. 회원.....	15
1. SMS 발송관리 (메뉴위치: 회원-SMS 발송관리).....	15
2. 이메일발송관리 (메뉴위치: 회원-이메일발송관리).....	17
Part 4. 프로모션/쿠폰.....	18
1. 할인 쿠폰 (메뉴위치: 프로모션/쿠폰-할인쿠폰).....	18
2. 할인이벤트 (메뉴위치: 프로모션/쿠폰-할인 이벤트).....	20
Part 5. 주문.....	22
1. 주문리스트 (메뉴위치: 주문-주문리스트).....	22
2. 출고리스트 (메뉴위치: 주문-출고리스트).....	24
3. 결제(주문) 취소 (메뉴위치: 주문-주문리스트/환불리스트).....	25
4. 반품처리 (메뉴위치: 주문-주문리스트/반품리스트/환불리스트).....	27
Part 6. 디자인.....	31
1. 스킨설정 (메뉴위치: 디자인-스킨설정).....	31
2. PC 디자인 작업 (메뉴위치: 디자인-디자인환경(PC)).....	32
3. 모바일 디자인 작업 (메뉴위치: 디자인-디자인환경(Mobile)).....	38

# Part 1. 설정

## 1. 일반정보 (메뉴위치: 설정-일반정보)

### A. 기본정보

**기본정보**

쇼핑몰 도메인	1	주소: http://kismol.kr 입시: http://kiss.firstmall.kr	브라우저로 접속이 가능한 연결된 도메인을 입력하세요! * 도메인 연결 신청방법: MY퍼스트물 → (매달 쇼핑몰) 서비스관리 → 도메인연결 <b>바로가기</b> * SNS에 쇼핑몰 도메인 세팅: 설정 → SNS외부연동 <b>바로가기</b>
쇼핑몰 이름	2	규범나라	(예) 올이나라
쇼핑몰 분류	3	의류 > 남성 의류 의류 > 여성 의류 포,배달 > 꽃배달	
쇼핑몰 파비콘	4	파일 선택	선택된 파일 없음
즐거찾기(북마크)	5	적립금 50 원. 지금 적립금의 유효기간은 제한 - 12월 31일 → [지금연도 + 1년] 3년도 12월 31일 포인트 900 P. 지금 포인트의 유효기간은 제한 - 12월 31일 → [지금연도 + 1년] 1년도 12월 31일	<a href="#">즐거찾기</a> : 좌측의 <b>채널코드를 EYE-DESIGN</b> 환경에서 즐겨찾기를 유도하는 이미지(또는 텍스트)의 링크주소로 삽입하면 즐겨찾기가 동작함. 또한 브라우저에 저장되는 즐겨찾기 이름의 기본 컨덴츠는 1위에 입력된 메인페이지를 타이틀입니다. 즐겨찾기(북마크)를 클릭한 회원에게 1회에 한해
모바일 바탕화면 바로가기		아이콘 이미지(권장 114*114) 안드로이드 아이콘(129*129)	파일 선택 선택된 파일 없음 파일 선택 선택된 파일 없음

(동작한 이미지로 스마트폰 바탕화면에 바로가기가 아이콘이 생성됩니다. 단, 안드로이드 앱은 일부 핸드폰은 지원하지 않을 수 있습니다.)

① 쇼핑몰도메인: 연결한 도메인을 입력합니다.

도메인연결은 <http://www.firstmall.kr> 에서 MY 퍼스트몰을 클릭하여 구입한 도메인을 해당 페이지에서 연결신청합니다.

news 퍼스트몰 증가 안내

안녕하세요. 박 님 | 로그인 | MY퍼스트몰 | 고객센터 | 관리자로그인 | **1** | 디자인상 9.가비아움

**firstmall** | 쇼핑몰 | 오픈마켓 | O2O | 모바일 | 빅데이터 | 재고관리 | 지원 | 교육

쇼핑몰관리 | 결제관리

설치대기 2개 | 서비스중 7개(만료예정 0개) | 삭제예정 0개 | 입금대기 2개 | 신청가능 증빙서류 0개

서비스중 | upark.firstmall.kr(프리미엄물 플러스 721일 남음) | 확인 | COM/NET/KR 도메인 1년 반값 | 도메인 신청 > | 디자인 수정 무료 | 디자인 신청 >

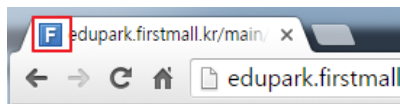
upark.firstmall.kr 서비스중

- 솔루션: 프리미엄물 플러스 (ver. premium plus) | 최신 패치 | 최신 매뉴얼 | 업그레이드
- 소유자: 박 | 소유권 이전
- 대표자인증: (미인증) | 대표자 인증
- 대표관리자: sa\*\*\*\*\* | 관리자 정보찾기 | 관리환경 가기
- 도메인: 없음 (0개/무제한) | **2** | 도메인연결

② 쇼핑몰 이름: 쇼핑몰의 이름을 입력합니다. (사업자 상호와 일치하지 않아도 됩니다.)

③ 쇼핑몰 분류: 쇼핑몰의 분류를 선택합니다.

④ 쇼핑몰 파비콘: 인터넷 창에 노출할 파비콘을 등록합니다. 16X16 픽셀의 ICO 파일을 업로드 합니다.



⑤ 즐겨찾기(북마크): 고객이 즐겨찾기를 했을 때 적립금/포인트를 지급하여 줄 수 있습니다.

## B. 사업자정보

**▶ 사업자정보** ▶ 사업자정보는 자동으로 쇼핑몰하단에 텍스트로 보여집니다. 또는 디자인환경(EYE-DESIGN)에서 이미지로 변경 가능합니다.

상호(회사명)	퍼스트몰	업태/종목	도소매 / 전자상거래
사업자 번호	1111 - 111 - 11111 사업자 정보 확인 코드: {=confirmLicenseLink("[사업자정보확인"])} 예) 강남 제 000호 (또는 간이과세자로서 통신판매신고번호가 없는 경우 간이과세자로 입력하세요)	대표 이메일	aquable @ gmail.com 직접입력 ▼
대표자	대표자	연락처	02 - 234 - 3456
개인정보관리 책임자	개인정보관리 책임자	팩스번호	02 - 123 - 5234
통신판매업 신고번호	통신판매업 신고번호		
사업장 주소	429831 우편번호 (지번) 경기도 광명시 철산동 101 (도로명) 경기도 광명시 시청로139번길 28 (철산동) (상세주소) 33		
네이버 맵 키	76c45ea555e40cc8012d3af331c65516 개발급반키 네이버 맵 치환 코드: {=showNaverMapApi("가로사이즈", "세로사이즈", "주소")} (주소란을 비워두면 사업자 정보의 주소가 표시됩니다.)		

- ① 사업자등록증상의 정보를 입력합니다.
- ② 입력한 정보는 쇼핑몰 하단에 노출되며, 잘못된 정보를 입력하는 경우에는 과태료 부과대상이 됩니다.
- ③ 세금계산서를 발행할 때에도 사용되는 정보이기 때문에 사업자 정보를 정확히 넣어 주셔야 합니다.







## 2. 전자결제(PG, Payment Gateway) (메뉴위치: 설정-전자결제)

A. 전자결제 신청: 쇼핑몰에서 신용카드, 계좌이체, 가상계좌, 휴대폰, 에스프로 등의 결제서비스를 이용하시려면 전자결제사와 계약하여야 합니다.

**▶ 신용카드 등의 전자결제 수단** 운영자에서 설정한 아래의 사용중인 전자결제 정보는 상용 주문 시 보여지며, 구매자는 결제수단을 선택하여 주문을 완료하게 됩니다.

통합 전자결제 서비스  를 사용 또는  미사용합니다. 이직 계약을 안하셨다면 1여기를 클릭하세요.

**필독) 통합 전자결제 서비스 유의사항**  
 1. 반드시 퍼스트몰에서 전자결제서비스를 신청 및 계약 해 주셔야 전자결제가 연동되어 정상 동작됩니다. PG사에 직접 신청한 경우 퍼스트몰과 연동이 되지 않아 전자결제가 동작되지 않습니다.  
 2. 퍼스트몰은 KCP, LG, 이니시스, KSNET, 올렛 5곳의 PG사에 대해 연동을 지원해 드립니다. 퍼스트몰과 계약되어 있는 5곳의 PG사 외 타PG사와의 연동은 불가능합니다.

 가장 빠른 모바일 결제 카카오페이 대표전화 : 02-1661-8455 <a href="#">온라인 신청하기</a> <a href="#">계약서류 다운로드</a>	 새로운 감동과 서비스 LG U+ 대표전화 : 1544-7772 (FAX : 02-6919-2354) <a href="#">온라인 신청하기</a> <a href="#">계약서류 다운로드</a>	 Premium 전자결제 서비스 KG 이니시스 대표전화 : 02-3430-5658 (FAX : 02-3430-5999) <a href="#">온라인 신청하기</a> <a href="#">계약서류 다운로드</a>
 대한민국 결제의 중심 KCP 대표전화 : 1544-8662 (FAX : 050-4984-9901) <a href="#">온라인 신청하기</a> <a href="#">계약서류 다운로드</a>	 믿을 수 있는 삼성그룹가족 삼성올렛 대표전화 : 02-3783-9990 (FAX : 02-3783-9833/9999) <a href="#">온라인 신청하기</a> <a href="#">계약서류 다운로드</a>	 믿을 수 있는 온라인 결제 KSNET 대표전화 : 1544-6030 (FAX : 02-3420-5806) 전효정 02-3420-5904, 권미희 02-3420-5917 조민희 02-3420-5866, 김미선 02-3420-6872 <a href="#">온라인 신청하기</a> <a href="#">계약서류 다운로드</a>

- ① 일반결제: LG U+, KCP, KG 이니시스, Allat, KSNET 중 한 업체를 선택하여 '온라인 신청하기' 클릭하여 신청을 한 후에, 계약서류 다운로드를 클릭하여 계약서와 첨부서류를 해당 업체로 발송하시면 됩니다.
- ② 간편결제: 필요한 경우 간편결제 카카오페이를 추가적으로 신청할 수 있습니다. 카카오페이는 신용카드 결제만 가능합니다.

B. 전자결제 설정



- ① 통합 전자결제 서비스: 계약한 전자결제사(PG)를 선택합니다.
- ② 일반
  - i. 세팅 정보 등록: 전자결제사(PG)에서 발급 받은 '쇼핑몰 코드', '머천트키'를 입력합니다.
  - ii. 신용카드: 사용여부를 체크한 후에 할부기간을 설정합니다.  
무이자 할부기간을 자동으로 설정하면 할부이자 는 고객이 부담하지만, 수동으로 설정한 경우에는 쇼핑몰에서 부담하여야 하기 때문에 주의하여야 합니다.
  - iii. 계좌이체: 실시간 계좌이체 사용여부를 설정합니다. 실시간 계좌이체는 고객이 주문 시에 자신의 계좌정보를 입력하여 결제하기 때문에 주문과 동시에 결제가 이루어 집니다.
  - iv. 가상계좌: 가상계좌 사용여부를 설정합니다. 가상계좌는 고객이 주문 시에 가상의 계좌번호를 발급하게 되며, 고객이 입금하여야만 결제확인이 되는 방식입니다.  
고객이 입금하면 자동으로 결제확인 상태로 변경됩니다. 단, 결제 대행사 관리자 화면에서 입금확인 URL 을 입력해야만 작동하니, **필독)입금확인 URL 세팅 방법** 를 꼭 읽어 보시기 바랍니다.
  - v. 핸드폰: 휴대폰 소액결제 사용여부를 설정합니다.
- ③ 에스크로
  - i. 에스크로 서비스는 고객을 보호하기 위한 매매보호서비스입니다.
  - ii. 상품을 출고할 때 송장번호를 입력하여야만 정산이 이루어 집니다.
  - iii. 에스크로 서비스는 필수서비스이기 때문에 계좌이체, 가상계좌 중에 하나는 꼭 이용하여야 합니다.
  - iv. 모든 주문 금액에서 에스크로 결제 옵션을 제공하여야 하기 때문에 0 원으로 설정합니다.

C. 카카오페이 설정: 간편결제 서비스인 카카오페이에 대한 설정을 할 수 있습니다.

카카오페이 설정

- ① 미사용 부분을 해제합니다.
- ② 카카오페이에서 받은 '세팅 정보'를 입력합니다.
- ③ 신용카드 사용여부를 설정하고 할부기간을 설정합니다.  
무이자 할부기간을 수동으로 선택하면 판매자가 수수료를 부담하여야 하니 주의하시기 바랍니다.

3. 무통장 (메뉴위치: 설정-무통장)

A. 무통장 입금수단: 판매자의 실제 계좌를 등록할 수 있습니다.

+ 버튼을 클릭하여 계좌를 추가할 수 있습니다. 무통장 입금은 PG 수수료가 없고, 판매자의 계좌로 바로 입금되는 장점은 있으나, 판매자가 입금확인을 수동으로 해야 하는 단점이 있습니다.  
단, 무통장 자동입금확인서비스를 이용하시면 약 2시간에 한번씩 주문접수를 자동으로 결제확인 상태로 변경할 수 있습니다. (유료서비스)

무통장 입금 수단

순서	은행	예금주	계좌번호	사용 여부	삭제
1	신한은행	박파트장	123456-56-7890	사용	-
1	산업은행	예금주	계좌번호	사용	-

B. 고객이 반품 신청할 때 반품배송비를 입금할 계좌정보를 설정할 수 있습니다.

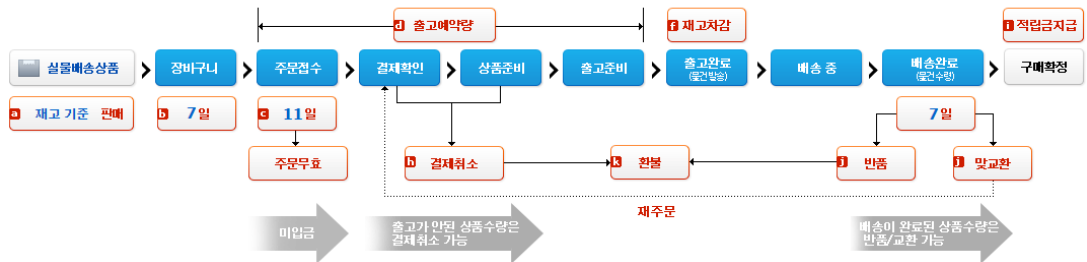
반품배송비 입금계좌

순서	은행	예금주	계좌번호	사용 여부	삭제
1	하나은행	박사장	123-45678-55555	사용	-
1	산업은행	예금주	계좌번호	사용	-

4. 주문 (메뉴위치: 설정-주문)

A. 주문처리과정: 쇼핑물의 주문처리 현황을 확인할 수 있습니다.

주문 처리 설정



B. 주문처리설정

① 재고에 따른 상품판매 여부[통합설정]

판매 방식	상황의 발생	재고(가용재고)의 변화	상품의 상태 처리	결과
● 재고가 있으면 판매	[중은일] 상품을 발송(출고완료)하여	재고가 0 이 될 때	품절(또는 재고확보중)로 자동 업데이트되어	판매 중지
	[나쁜일] 결제취소/반품/주문처리되물리기로	재고가 1 이상이 될 때	정상상태로 자동 업데이트되어	판매 가능
● 가용재고가 있으면 판매	[중은일] 상품의 주문으로	가용재고가 0 이하로 될 때	품절(또는 재고확보중)로 자동 업데이트되어	판매 중지
	[나쁜일] 결제취소/반품/주문처리되물리기로	가용재고가 1 이상이 될 때	정상상태로 자동 업데이트되어	판매 가능
● 재고와 상관없이 판매	[중은일] 상품을 발송(출고완료)하여	재고가 차감되어도	정상상태로 유지되어	판매 가능
	[나쁜일] 결제취소/반품/주문처리되물리기로	재고와 가용재고가 증가되면	당연히 정상상태로 유지되어	판매 가능

- i. 재고가 있으면 판매: 재고가 0 이 되었을 때 상품의 상태는 품절로 변경됩니다. 출고완료 후에 재고가 차감됩니다.
- ii. 가용재고가 있으면 판매: 판매 가능한 재고가 0 이 되었을 때 품절로 변경합니다.  
 ※ **가용재고**? '재고'에서 '출고예약량'과 '불량재고'를 제외한 '판매 가능한 재고'를 말합니다.  
 ※ **가용재고** = 재고 - 출고예약량(주문접수+결제확인+상품준비+출고준비) - 불량재고
- iii. 재고와 상관없이 판매: 재고와 상관없이 계속 판매할 수 있습니다.

② 가용재고 계산

**D 가용재고 계산** (인내) 가용재고 예시

- 가용재고(판매 가능한 수량) = 재고 - 출고예약량(결제확인+상품준비+출고준비) : 결제가 완료된 주문건만 출고예약량으로 판단하는 옵션별 방식 (관장 옵션)
- 가용재고(판매 가능한 수량) = 재고 - 출고예약량(주문접수+결제확인+상품준비+출고준비)

- i. **A**에서 '가용재고가 있으면 판매'를 선택한 경우에만 이용할 수 있습니다.
- ii. 첫번째 옵션은 고객이 결제를 완료한 시점부터 가용재고를 차감합니다..
- iii. 두번째 옵션은 고객이 주문(결제 X)를 완료한 시점부터 재고를 차감합니다.

5. 택배/배송비 (메뉴위치: 설정-택배/배송비)

A. 국내 - 기본배송정책

배송정책 중 한 개 이상은 사용하여야만 고객이 주문을 할 수 있습니다.

**■ 국내 - 기본 배송정책** 국내로 배송하는 택배택배 및 배송비용을 설정합니다. 설정된 정책은 국내 배송을 희망하는 주문자가 주문 시 받고 싶은 배송 방법을 선택할 수 있게 됩니다.

실물 배송 상품	배송 방법	사용 여부	배송비 계산			
			택배사	지정 상품 기준	실 결제금액 기준	추가 배송비(지번 주소 기준) <small>설정</small>
기본 배송 정책	택배 (선불)	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 미사용	● 대한통운 ● 현대택배 ● 천일택배	지정된 상품 구매 시 무료 지정 상품 있음	30,000원 이상 구매 시 무료, 미만 2,500원	● 전라남도 완도군 청산면 5,000원 추가 ● 전라북도 부안군 위도면 5,000원 추가
	택배 (착불)	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 미사용	1상통	-	2,500원 3,000원	-
	퀵서비스 (착불)	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 미사용	-	-	-	-
	직접수령	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 미사용	-	-	-	-
개별 배송 정책	택배 (선불)	상품별로 선택 <b>바탕가기</b>	=기본배송 정책	-	-	=기본배송 정책
	택배 (착불)	상품별로 선택 <b>바탕가기</b>	=기본배송 정책	-	-	-
	퀵서비스 (착불)	<b>미사용</b> (=기본 배송)	-	-	-	-
	직접수령	<b>미사용</b> (=기본 배송)	-	-	-	-

① 기본배송정책

- i. 택배(선불): 사용설정을 '사용'으로 변경하고 이용할 택배사를 추가한 후 저장합니다.

**국내 - 택배 배송비 설정**

사용설정:  사용  미사용

설명:

※ 오른쪽에 추가 배송비의 설정 버튼을 클릭하여 도서지역의 추가배송비를 설정할 수 있습니다.



ii. 택배(착불): 착불 배송비를 입력할 수 있습니다.



iii. 퀵서비스(착불): 퀵서비스 사용여부를 선택할 수 있습니다.

iv. 직접수령: 직접수령 사용여부를 선택할 수 있습니다.

## Part 2. 판매상품

### 1. 카테고리 (메뉴위치: 판매상품-카테고리)

#### A. 카테고리 추가

##### ① 1 차 카테고리 추가

- 마우스 포인터를 '쇼핑몰'에 위치합니다.
- 마우스 오른쪽버튼을 클릭하여 생성을 선택합니다.
- 카테고리가 추가된 것을 확인합니다.
- 카테고리의 이름을 변경합니다.



##### ② 2 차(3 차, 4 차) 카테고리 추가

- 마우스 포인터를 1 차 카테고리에 위치합니다.
- 마우스 오른쪽버튼을 클릭하여 생성을 선택합니다.
- 카테고리가 추가된 것을 확인합니다.
- 카테고리의 이름을 변경합니다.

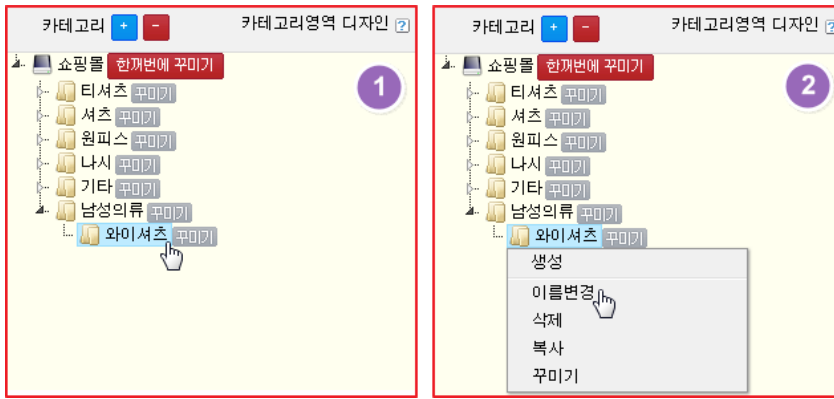


##### ③ 카테고리 이름 변경

- 변경하고자 하는 카테고리에 마우스 포인터를 위치합니다.

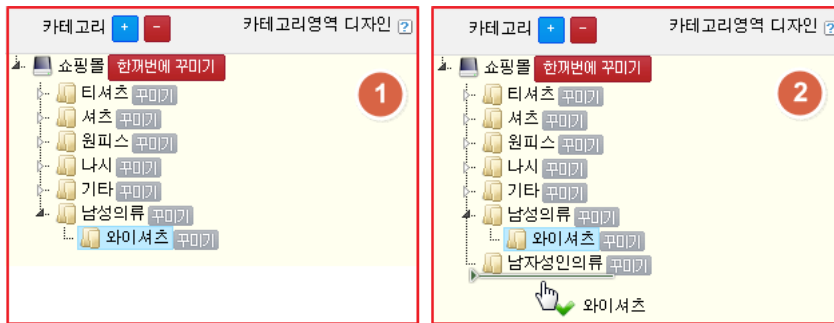


- ii. 마우스 오른쪽 버튼을 클릭하여 이름을 변경합니다.



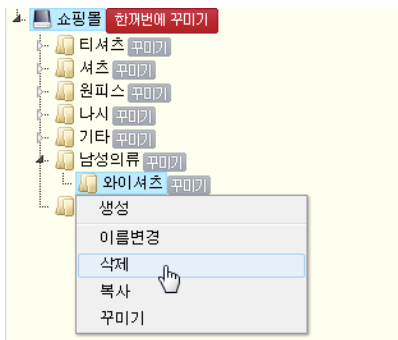
④ 카테고리 이동

- i. 이동하고자 하는 카테고리에 마우스 포인터를 위치합니다.
- ii. 마우스를 클릭한 상태에서 원하는 위치에 끌어다 놓습니다. (드래그 앤 드롭)



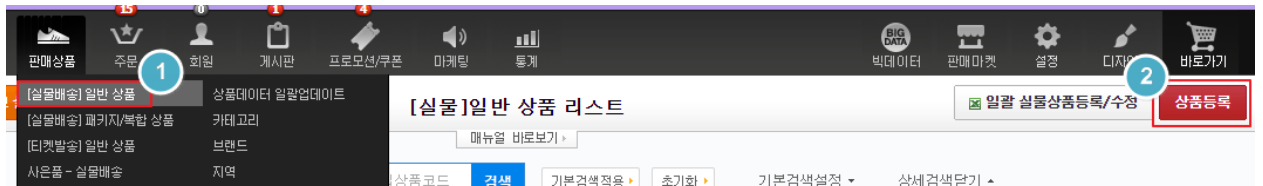
⑤ 카테고리 삭제

- i. 삭제하고자 하는 카테고리에 마우스를 위치합니다.
- ii. 마우스 오른쪽 버튼을 클릭하여 삭제를 선택합니다.  
카테고리가 삭제된다고 상품이 삭제되지는 않습니다.

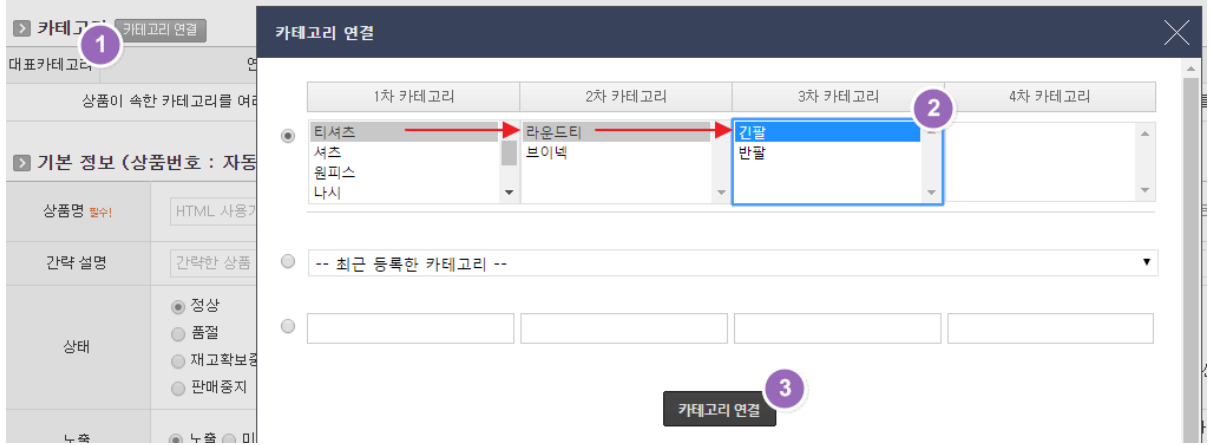


2. 상품등록 (메뉴위치: 판매상품-[실물배송]일반 상품)

- A. '상품리스트-실물배송'으로 접속하여 오른쪽에 '상품등록하기'를 클릭합니다.



B. '카테고리 연결'을 클릭하여 카테고리를 추가합니다.



C. 상품의 기본정보인 '상품명'을 입력하고, 제품의 판매여부와 쇼핑몰에서의 노출여부를 선택합니다.

▶ 기본 정보 (상품번호 : 자동생성)

상품명	사랑스러운 여아를 위한 땀방이 원피스	36bytes	상품
간략 설명	간략한 상품 설명을 입력하세요		0bytes
상태	<input checked="" type="radio"/> 정상 <input type="radio"/> 품질 <input type="radio"/> 재고확보중 <input type="radio"/> 판매중지	상품상세페이지버튼 → 바로구매 상품상세페이지버튼 → 위시리스트 상품상세페이지버튼 → 위시리스트 상품상세페이지버튼 → 판매중지	<input type="checkbox"/> 재입고알림 <input type="checkbox"/> 재입고알림
노출	<input checked="" type="radio"/> 노출 <input type="radio"/> 미노출		단위

D. 상품정보제공 고시를 입력합니다.

상품상세설명에 상품정보제공 고시를 입력한 경우에는 '상품상세설명 참조'를 클릭합니다.

▶ 전자상거래 등에서의 상품정보제공 고시

항목	정보
제품 소재	면 100%
색상	레드, 블루
치수	90,95
제조자	
제조국	
세탁방법 및 취급시 주의사항	

E. 판매정보를 입력합니다. (재고, 판매가, 옵션 등)

① 옵션이 없는 경우: 매입가, 정가, 할인가, 재고 등을 직접 입력합니다. (할인가와 재고는 필수)

▶ 판매 정보 (할인가, 재고, 옵션, 적립 등) 설정 > **상품 코드/정보**에서 옵션 정보를 미리 등록해 놓으면 옵션 등록이 매우 편리하며, 옵션 정보가 규칙적으로 관리되어집니다. (인나) 추가 혜택 적용 (인나) 옵션이만?

최소 구매수량  최소 1개  제한할  최대 구매수량  제한 없을  제한할

복수구매할인  사용

**판매마켓 전송** 판매마켓에 상품 판매를 위해 서비스를 신청해 주십시오. [서비스 신청/연장하기](#) 만드시 영독하셔야 하는 자주하시는 질문

[1] 필수옵션 설정 > 필수옵션 미사용  필수옵션 여러 개 사용  판매마켓할인기

해외 배송	기본매장 = 기본상고	정가 = 판매가	할인율	부가세	통합정책	옵션설명
N	재고	불량	가용	안전재고	매입가(평균)	지급 적립금
N	500	0	500	0	0	0
					0 → 59000	0%
					0%	5363
					15 %	8850

② 옵션이 있는 경우

i. 필수옵션 사용에 체크하고 '필수옵션 만들기'를 클릭합니다.

필수옵션 설정 >  필수옵션 사용 하고 옵션을 따로따로 보여줍니다 (옵션 분리형) → 자주 쓰는 상품의 필수옵션 을 가져와서 **필수옵션 만들기**

해외 배송	매입가	매입율	정가(소비자가)	마진 / 할인가(판매가)	할인율	부가세	재고(가용)	지급 적립금
N	0	0%	0	0 / 0	0%	0	0 (0)	0

ii. '생성 및 변경'을 클릭합니다.

필수옵션

자주 쓰는 상품의 옵션 가져오기 : 자주 쓰는 상품의 옵션 중에서 선택된 상품의 필수옵션 정보를 가져옵니다.  
 생성 및 변경 : 여러 개의 필수옵션을 생성 및 변경 할 수 있습니다. 또한 미리 등록해 놓은 옵션 정보를 가져와서 쉽고 정확하게 옵션을 등록할 수도 있습니다.  
 + : 생성된 필수옵션을 기준으로 1줄을 추가하거나 삭제할 수 있습니다.

자주 쓰는 상품의 필수옵션 ▼ 를 가져오기 또는 생성 및 변경

기호	기준할인가	필수옵션 옵션코드	매입가	정가 (소비자가/시중가)	할인가(판매가) 필수!	재고	지금 적립금

이 상품은 해외에서 수입되는 해외 배송 상품입니다. → 주문 시 구매자로부터 관세청 통관 신고를 위한 개인통관고유부호를 수집합니다. **안내) 해외배송**  
 ※ 해외배송상품은 배송,반품,교환이 일반상품과 다르므로 배송비는 개별배송비 정책 사용을 권장 드립니다.  
 이 상품의 옵션 정보를 자주 쓰는 상품의 필수옵션으로 사용하시겠습니까?  예, 사용하겠습니다.

**적용하기**

iii. 첫 번째 옵션의 '필수 옵션명'과 '필수 옵션값'을 입력합니다.

필수옵션 1

▼ 옵션에 특수 정보(실물-색상표, 쿠폰-지역/기간/날짜)가 필요하시면 [특수 정보]를 선택하십시오. **안내) 특수 정보 활용**  
 ▼ 아래의 옵션정보 가져오기를 선택하면, 설정 > 상품 코드/정보 에서 미리 등록해 놓은 옵션 정보를 가져와서 옵션을 등록하게 됩니다. 그러므로 옵션 정보의 일관성;  
 ▼ 조합된 옵션의 필수가격을 더하여(가격1+옵션2...) 판매가로 업데이트 되어집니다. 판매가는 입력 창에서 직접 입력하실 수도 있습니다.

옵션정보 가져오기	필수 옵션명 [특수정보]	필수 옵션값 : '(콤마)로 구분
직접입력 ▼	색상 특수 정보 ▼	레드,블루

**옵션 생성하기**

두 번째 옵션이 있는 경우 + 를 클릭하여 동일한 방법으로 '필수 옵션명'과 '필수 옵션값'을 입력하고, '옵션 생성하기'를 클릭합니다.

필수옵션 2

▼ 옵션에 특수 정보(실물-색상표, 쿠폰-지역/기간/날짜)가 필요하시면 [특수 정보]를 선택하십시오. **안내) 특수 정보 활용**  
 ▼ 아래의 옵션정보 가져오기를 선택하면, 설정 > 상품 코드/정보 에서 미리 등록해 놓은 옵션 정보를 가져와서 옵션을 등록하게 됩니다. 그러므로 옵션 정보의 일관성;  
 ▼ 조합된 옵션의 필수가격을 더하여(가격1+옵션2...) 판매가로 업데이트 되어집니다. 판매가는 입력 창에서 직접 입력하실 수도 있습니다.

옵션정보 가져오기	필수 옵션명 [특수정보]	필수 옵션값 : '(콤마)로 구분
직접입력 ▼	색상 특수 정보 ▼	레드,블루
+ 직접입력 →	사이즈 특수 정보 ▼	90, 95

**옵션 생성하기**

iv. 매입가, 정가, 할인가, 재고 등을 입력하고 적용하기를 클릭합니다. (할인가와 재고는 필수 입력입니다.)

가져오기 : 다른 상품의 필수옵션 정보를 가져와서 해당 상품의 필수옵션을 등록 할 수 있습니다.  
 생성 및 변경 : 해당 상품의 필수옵션을 등록 할 수 있습니다. 또한 미리 등록된 옵션정보로 모든 상품의 옵션정보를 통일성 있게 등록 할 수도 있습니다.  
 + : 해당 상품의 필수옵션을 1줄씩 추가 또는 삭제 할 수 있습니다.

자주 쓰는 상품의 필수옵션 ▼ 를 가져오기 또는 생성 및 변경

일괄적용 →		200 ▼					500 ▼	% ▼	
기호	기준할인가	필수옵션 옵션코드		기분매장 - 기본참고	안전재고	매입가(평균)	정가 → 판매가 필수!	통합정책 적용 지금 적립금	옵션설명
		색상	사이즈						
●	●	레드 옵션코드	90 옵션코드			0.00	0 → 500	15%	75
●	●	레드 옵션코드	95 옵션코드			0.00	0 → 500	15%	75
●	●	블루 옵션코드	90 옵션코드			0.00	0 → 500	15%	75
●	●	블루 옵션코드	95 옵션코드			0.00	0 → 500	15%	75

이 상품은 해외에서 수입되는 해외 배송 상품입니다. → 주문 시 구매자로부터 관세청 통관 신고를 위한 개인통관고유부호를 수집합니다. **안내) 해외배송**  
 ※ 해외배송상품은 배송,반품,교환이 일반상품과 다르므로 배송비는 개별배송비 정책 사용을 권장 드립니다.  
 이 상품의 옵션 정보를 자주 쓰는 상품의 필수옵션으로 사용하시겠습니까?  예, 사용하겠습니다.

**적용하기**

v. 옵션정보가 입력된 것을 확인할 수 있습니다.

옵션정보와 가격 등의 정보를 수정할 때에는 '필수옵션 만들기'를 클릭해서 변경할 수 있습니다.

[1] 필수옵션 설정 ● 필수옵션 미사용 ● 필수옵션 여러 개 사용 하고 옵션을 따로따로 보여줍니다 (옵션 분리형) → 자주 쓰는 상품의 필수옵션 을 가져와서 필수옵션 만들기 필수옵션 미리보기 판매이것보 할인가

해의 배송	기준할인가	필수옵션 옵션코드		기본배장 = 기본상고					가격 → 판매가 할인	할인율	부가세	통합정책 지급 적입금	옵션설명
		색상	사이즈	재고	불량	가용	안전재고	매입가(평균)					
N	●	레드	90	200	0	200	0	0.00	0 → 500	0%	45	15% (75원)	
N		레드	95	200	0	200	0	0.00	0 → 500	0%	45	15% (75원)	
N		블루	90	200	0	200	0	0.00	0 → 500	0%	45	15% (75원)	
N		블루	95	200	0	200	0	0.00	0 → 500	0%	45	15% (75원)	

F. 상품 사진(대표컷)을 등록합니다.

① 멀티일괄등록 버튼을 클릭하고, 찾아보기를 클릭합니다.

▶ 상품 사진 상품컷의 노출 순서는 아이콘을 마우스로 드래그하여 변경할 수 있습니다. 도움말

1 멀티일괄등록 상품사진 사이즈 종류 상품상세(확대) 상품상세(기본) 리스트(1) 리스트(2) 썸네일(상품상세)

규민나라 - 멀티일괄등록 - Chrome  
firstmall.kr/admin/goods/popup\_image\_multi

멀티일괄등록

- 여러 개의 이미지를 한번에 등록 가능합니다.(멀티업로드)  
예시) 3개 이미지 선택 → 3개의 상품컷으로 자동등록
- 등록되는 이미지는 1아래의 사이즈별로 자동 리사이징 됩니다. 권장사이즈 안내

상품상세(확대)	상품상세(기본)	리스트(1)	리스트(2)	썸네일(상품상세)	썸네일(장바구니/주문)	썸네일(스크롤)
500 × 750	300 × 450	200 × 240	150 × 180	60 × 60	60 × 60	60 × 60

리사이징 사이즈 수정 저장

2 찾아보기

② PC에서 이미지를 선택한 후에 열기를 클릭합니다. (키보드의 Ctrl 키를 누른 상태에서 이미지를 클릭하면 여러 개의 이미지를 동시에 선택할 수 있습니다.)

열기

라이브러리 > 사진 > 사진이미지

구성 새 폴더

즐거찾기  
다운로드  
바탕 화면  
최근 위치

라이브러리  
문서  
비디오  
사진  
음악

컴퓨터  
로컬 디스크 (C:)  
로컬 디스크 (D:)  
CD 드라이브 (F:) ve

사진 라이브러리  
사진이미지

20160505\_1\_73728.jpg  
20160505\_1\_73753.jpg  
20160505\_1\_80156.jpg

모든 파일  
열기(O) 취소

③ 저장을 클릭하면, 사진이 임시저장됩니다.



④ 사진(대표컷)이 등록된 것을 확인할 수 있습니다.

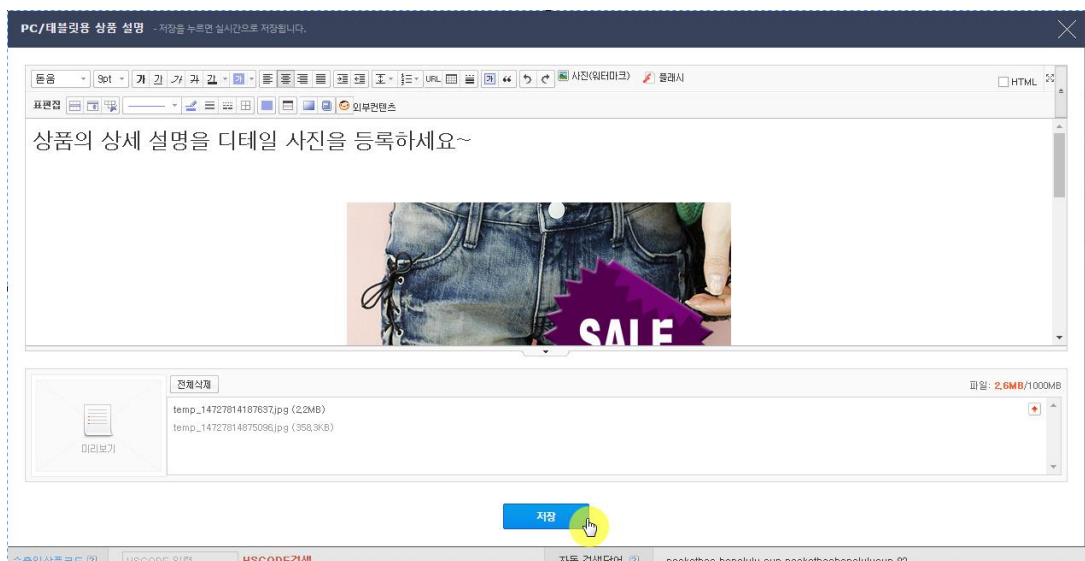


G. 'PC/테블릿용 상품 설명'을 입력합니다.

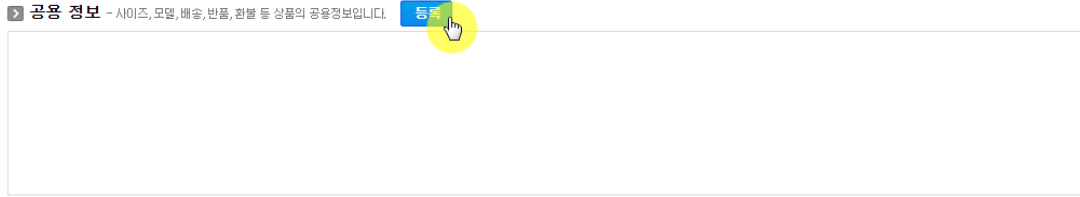
① '등록'을 클릭합니다.



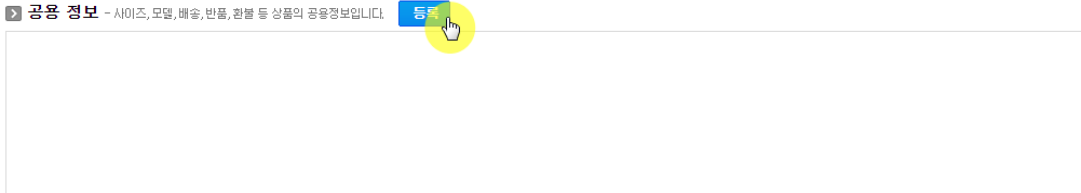
② 상세설명 및 디테일 사진을 등록하고 '저장'을 클릭합니다.



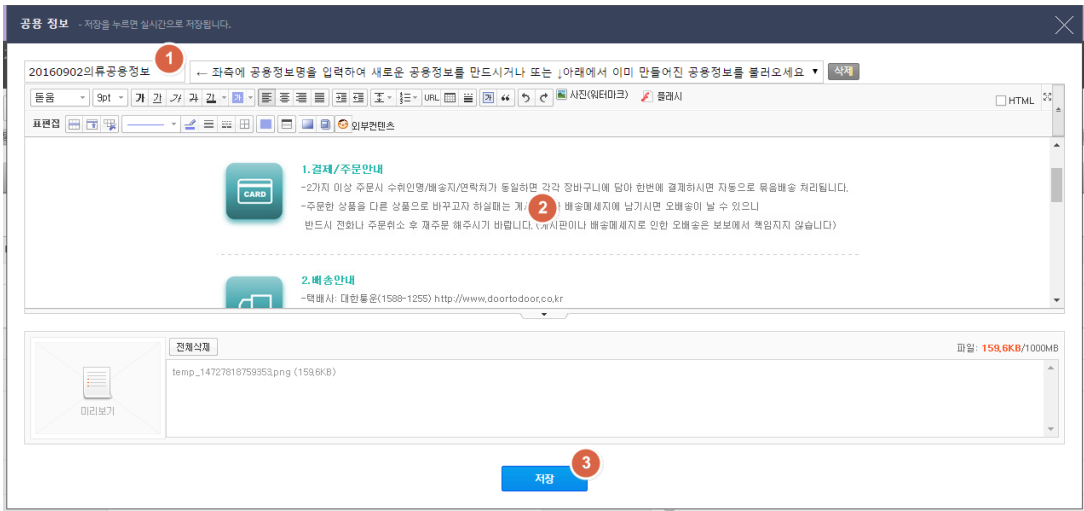
- H. '모바일용 상품설명'을 입력합니다. 위의 'PC/테블릿용 상품설명' 입력과 동일한 방법으로 입력합니다.  
 '모바일용 상품 설명'을 입력하지 않으면 상품 저장 시에, 'PC/테블릿용 상품설명'이 자동으로 입력됩니다.



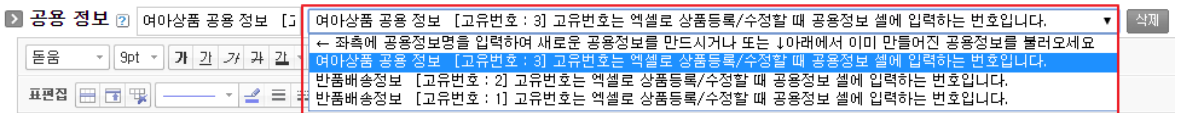
- I. 공용정보를 입력합니다. 공용정보는 결제, 주문, 배송, 반품, 환불 등의 정보를 보여주게 됩니다.  
 ① '등록'을 클릭합니다.



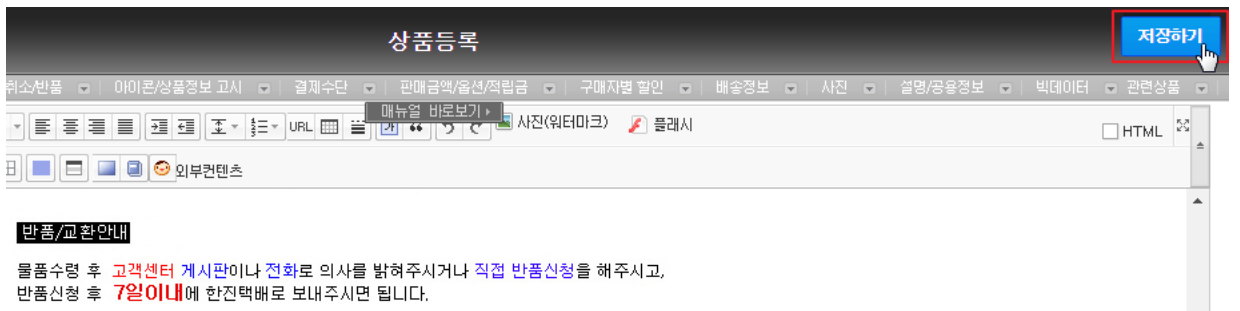
- ② 1) 공용정보의 이름을 입력합니다. 2) 공용정보 내용을 입력합니다. 3) '저장'을 클릭합니다.



※ 상품 저장 후 다음 상품을 등록할 때에는 앞서 저장한 공용정보를 불러와서 이용할 수 있습니다.



- J. '저장하기'를 클릭해서 상품등록을 완료 합니다.



Part3. 회원

1. SMS 발송관리 (메뉴위치: 회원-SMS 발송관리)

A. 보안키 등록: SMS 를 발송하기 위해서는 보안키를 먼저 등록하여야 합니다.

'회원-SMS 발송관리-보안키 등록'으로 접속한 후 보안키를 입력합니다.



※ 보안키는 <http://www.firstmall.kr/> MY 퍼스트몰 메뉴에서 확인할 수 있습니다.



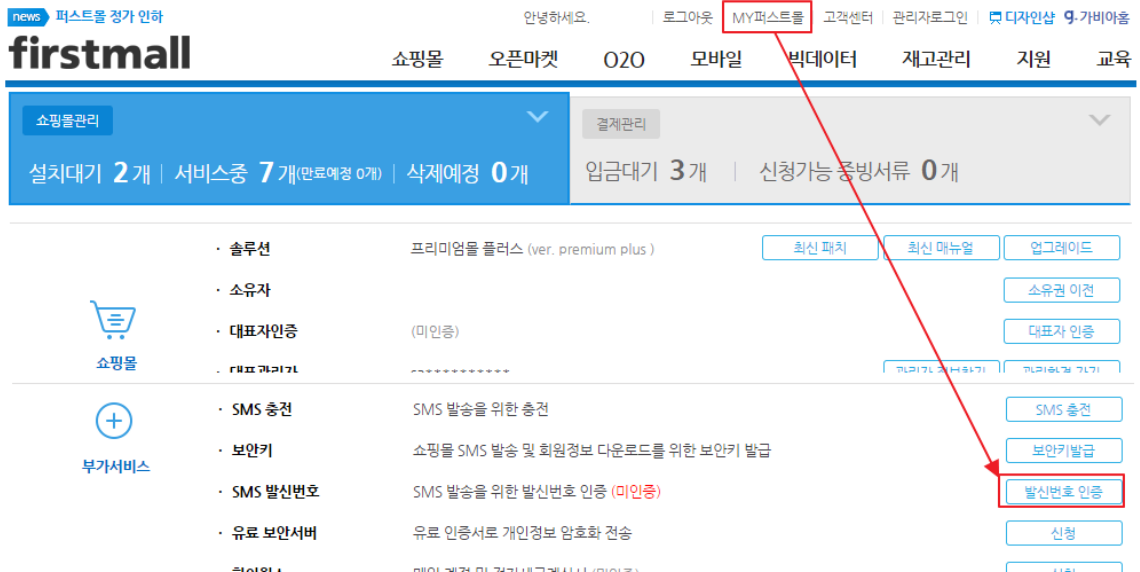
B. SMS 자동발송

주문접수, 결제확인, 출고완료 등의 경우 자동으로 SMS 가 발송되도록 설정할 수 있습니다.



① 발신번호를 입력합니다.

발신번호 인증을 통해서 할 수 있으며, <http://www.firstmall.kr/> MY 퍼스트몰 메뉴에서 인증할 수 있습니다.



② 관리자 수신번호를 입력합니다.

문자메시지를 관리자도 함께 받고 싶은 경우에 관리자의 휴대폰 번호를 입력합니다.

③ 공통과 실물 발송 상품의 문자 수신 여부를 선택합니다.

체크를 해제하면 해당 문자가 발송되지 않습니다.

④ 발송시간 제한을 합니다.

법적으로 밤 9시부터 오전 8시까지는 SMS를 발송하지 않아야 합니다. 오전 8시 이후부터 발송되도록 예약 설정할 수 있습니다.



C. SMS 충전: 잔여건수가 없는 경우에는 SMS가 발송되지 않기 때문에 충전하여 이용합니다.





## 2. 이메일발송관리 (메뉴위치: 회원-이메일발송관리)

### A. 이메일 자동발송

주문접수, 결제확인, 출고완료 등의 경우 자동으로 이메일이 발송되도록 설정할 수 있습니다.

**이메일 자동발송** | 이메일 발송내역

**이메일 자동발송** (외부 판매마켓(G마켓, 옥션, 11번가 등)의 주문은 외부 판매마켓에서 문자/이메일이 발송됩니다. 그러므로 외부 판매마켓에서 주문되어 수정된 주문건은 문자/이메일이 중복 발송되지 않습니다. **자세히**)

이메일 선택	공통	<input checked="" type="checkbox"/> 주문접수	<input type="checkbox"/> 결제확인	<input type="checkbox"/> 회원가입	<input type="checkbox"/> 회원탈퇴	<input type="checkbox"/> 아이디찾기	<input type="checkbox"/> 비밀번호찾기	<input type="checkbox"/> 1:1문의	<input type="checkbox"/> 프로모션코드발급	<input type="checkbox"/> 휴면해제인증
	실물 배송 상품	<input type="checkbox"/> 출고완료	<input type="checkbox"/> 배송완료	<input type="checkbox"/> 결제취소	<input type="checkbox"/> 환불완료					
	티켓 발송 상품	<input type="checkbox"/> 출고완료(티켓발송)	<input type="checkbox"/> 배송완료(티켓사용)	<input type="checkbox"/> 결제취소	<input type="checkbox"/> 환불완료(취소환불,미사용티켓환불)					

보내는 메일: psw@gabiaccns.com

발송대상:  고객  관리자 | psw@gabiaccns.com

제목: 주문이 성공적으로 완료되었습니다. [사용 가능한 지원코드](#)

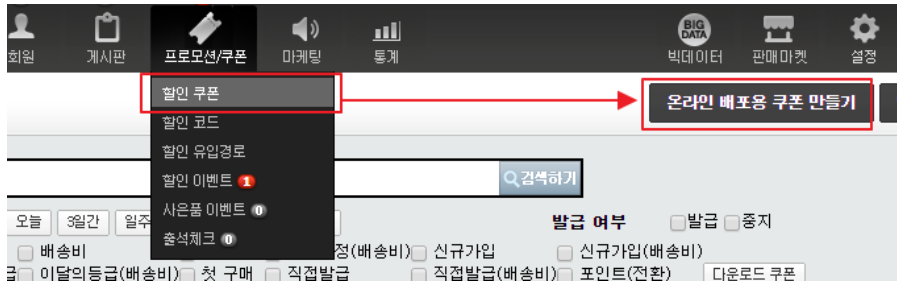
내용: **Forstmall PLUS**

- ① 자동발송할 이메일을 선택할 수 있습니다.
- ② 선택한 이메일의 발송여부를 선택할 수 있습니다.
- ③ 이메일 제목을 수정할 수 있습니다.
- ④ 이메일 내용을 변경할 수 있습니다.

## Part 4. 프로모션/쿠폰

### 1. 할인 쿠폰 (메뉴위치: 프로모션/쿠폰-할인쿠폰)

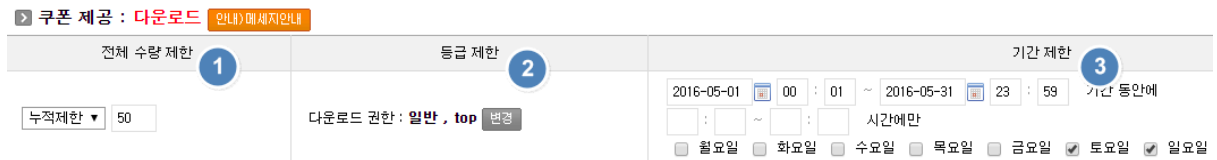
A. '프로모션/쿠폰-할인쿠폰'에서 '온라인 배포용 쿠폰 만들기'를 클릭합니다.



B. '선택'을 클릭한 후에 쿠폰 종류를 선택합니다.



C. 쿠폰 제공 설정을 합니다.



① 쿠폰 발급 수량을 제한할 수 있습니다.

② 쿠폰을 다운받을 수 있는 회원 등급을 선택할 수 있습니다.

③ 쿠폰을 다운받을 수 있는 기간을 설정할 수 있습니다. (날짜/시간/요일 별로 설정할 수 있습니다.)

D. 쿠폰 정보를 설정할 수 있습니다.

▶ 쿠폰정보

생성일	2016-05-12 13:17:55	수정일	
쿠폰명	5월 10%할인쿠폰	쿠폰설명	5월에만 제공되는 할인쿠폰
혜택	① 상품 할인(판매가) x 수량1개의 10% 할인, 최대 10000원 ② 원 할인 ③ (인내) 추가 혜택 적용 범위	④ 중복다운로드 및 중복할인 - 여러 번 다운로드하여 사용 가능 - 상품 수량에 중복할인 : A상품10,000원x10개 - (10%할인쿠폰x10개) = 90,000원 - 상품 종류에 중복할인 : A상품10,000원x10개 - (10%할인쿠폰x10개) + B상품10,000원x10개 - (10%할인쿠폰x10개) = 180,000원	
유효기간	발급일로부터 30일 동안 사용 가능		
사용제한 - 단독	이 쿠폰은 동일한 주문건에 다른 쿠폰과 동시에 사용할 수 있습니다. 이 쿠폰은 동일한 주문건에 다른 쿠폰과 동시에 사용할 수 없습니다. 동일 주문에 이 쿠폰을 사용하게 되면 다른 쿠폰은 사용 불가능합니다.		
사용제한 - 금액	<상품 할인(판매가) x 수량>+(좌동)+<좌동>...이 1000원 이상이면 사용가능. (예시 - 좌원미상 구매시)		
사용제한 - 상품	<input checked="" type="radio"/> 전체 상품에 쿠폰사용 가능 <input type="radio"/> 특정 상품/카테고리에서만 쿠폰사용 가능 <input type="radio"/> 특정 상품/카테고리에서는 쿠폰사용 불가		
사용제한 - 사용환경	<input checked="" type="radio"/> 모든 환경에서 쿠폰 사용 가능 <input type="radio"/> 모바일/태블릿 환경에서만 쿠폰 사용 가능 (모바일/태블릿 전용 쿠폰)		
사용제한 - 결제수단	<input checked="" type="radio"/> 가능한 결제수단으로 쿠폰 사용 가능 (권장) <input type="radio"/> 무통장 입금수단으로만 쿠폰 사용 가능		
사용제한 - 유입경로	<input type="radio"/> 유입경로와 무관하게 쿠폰 사용 가능 <input type="radio"/> 유입경로 할인이 없을 때 쿠폰 사용 가능 <input type="radio"/> 유입경로 할인이 있을 때 쿠폰 사용 가능 : <input type="button" value="선택"/>		

① 쿠폰명: 쿠폰의 이름을 입력합니다.

② 쿠폰설명: 쿠폰 설명 입력합니다.

③ 혜택: 쿠폰 사용 시 혜택을 입력할 수 있습니다.

- 할인을 퍼센트로 설정할 수 있습니다. 단, 최대 할인 금액을 제한 하여 고가의 제품이 너무 많이 할인되는 것을 막을 수 있습니다.
- 상품 금액에 상관없이 할인금액을 고정할 수 있습니다.
- 중복다운로드 및 중복할인을 설정할 수 있습니다.

(ㄱ) 선택을 하지 않은 경우에는 하나의 제품, 하나의 수량만 할인을 받을 수 있습니다.

(2개의 상품 중 하나의 상품만 쿠폰 적용이 가능하며, 3개를 구매했으나 1,000원만 할인됩니다.)



(ㄴ) 선택을 한 경우에는 여러 개의 제품을 수량에 관계없이 할인 받을 수 있습니다.

(2개 제품 모두 할인 쿠폰을 사용할 수 있으며, 적용 후에는 주문 상품 6개에 대한 할인 금액인 6,000원이 할인 됩니다.)



④ 유효기간: 쿠폰을 사용할 수 있는 유효기간을 설정할 수 있습니다.

⑤ 사용제한 - 단독: 쿠폰 단독 사용여부를 설정할 수 있습니다.

다른 쿠폰과 동시에 사용할 수 없음을 선택한 경우에는 한 주문에 2개의 상품을 주문했을 때 첫 번째 상품은 쿠폰을 이용할 수 있으나, 두 번째 상품은 다른 쿠폰을 선택하여 할인 받을 수 없습니다.



⑥ 사용제한 - 금액: 주문 시에 상품 할인가(판매가)X수량의 합이 금액이 일정금액 이상인 경우에만 쿠폰을 사용할 수 있도록 제한 할 수 있습니다.

⑦ 사용제한 - 상품: 쿠폰을 이용할 수 있는 상품을 선택할 수 있습니다.

1. 전체상품에 쿠폰 사용 가능: 쇼핑몰 안의 모든 상품은 해당 쿠폰을 이용할 수 있습니다.

2. 특정 상품/카테고리에서만 쿠폰 사용 가능: 관리자가 선택한 상품과 카테고리 안의 상품만 해당 쿠폰을 이용할 수 있습니다.

3. 특정 상품/카테고리에서는 쿠폰 사용 불가: 쇼핑몰 안의 모든 상품이 쿠폰을 이용할 수 있으나, 관리자가 선택한 상품과 카테고리안의 상품은 쿠폰을 이용할 수 없습니다.

⑧ 사용제한 - 사용환경: 모바일 환경(스마트폰 등)에서만 쿠폰을 사용할 수 있도록 제한할 수 있습니다.

⑨ 사용제한 - 결제수단: 무통장으로 결제할 경우에만 쿠폰을 이용할 수 있도록 제한할 수 있습니다.

⑩ 사용제한 - 유입경로: '프로모션/쿠폰-할인유입경로'의 유입경로 이벤트를 진행할 경우 쿠폰 사용여부를 제한할 수 있습니다.

## 2. 할인이벤트 (메뉴위치: 프로모션/쿠폰-할인 이벤트)

A. '프로모션/쿠폰-할인이벤트'에서 '[일반]이벤트 등록'을 클릭합니다.



B. 이벤트 정보를 입력합니다.

▶ 이벤트 정보

이벤트명	1	5월 가정의 달 이벤트
이벤트 기간	2	2016-05-01 00 시 - 2016-06-30 23 시 <input type="checkbox"/> 특정 시간 또는 특정 요일에만 → 체크하면 이벤트의 남은시간은 1일을 기준으로 계산됩니다. <input type="checkbox"/> 월요일마다 <input type="checkbox"/> 화요일마다 <input type="checkbox"/> 수요일마다 <input type="checkbox"/> 목요일마다 <input type="checkbox"/> 금요일마다 <input type="checkbox"/> 토요일마다 <input type="checkbox"/> 일요일마다 00 시 - 23 시 예만 이벤트 진행

① 이벤트 제목을 입력합니다.

② 이벤트를 진행할 기간을 입력합니다.

C. 이벤트 상품

▶ 이벤트 상품

선정 기준 <b>1</b>	<input type="radio"/> 전체 상품 <input type="radio"/> 카테고리 선정 <input checked="" type="radio"/> 상품으로 선정																		
	<p>※ 이벤트 기간 중에만 이벤트 혜택이 자동 적용 → 이벤트 종료 시 이벤트 혜택은 자동 소멸</p> <p>※ 적립금 및 포인트 지급 시점과 유효기간은 관리환경 &gt; 설정 &gt; <a href="#">적립금/포인트/예치금</a>에 따릅니다.</p> <p>※ 상품 실 결제금액 = {상품 할인가(판매가) × 수량} - 할인(쿠폰, 코드, 등급, 종아요, 모바일, 유입처)</p> <p>※ <b>상품이 일반 이벤트와 단독 이벤트 모두 포함되었을 경우 단독 이벤트가 기준이 되어 우선 적용 되어집니다.</b></p>																		
<b>2</b>	<p>이벤트 혜택</p> <p>① <input checked="" type="radio"/> {상품 할인가(판매가) × 수량}의 <input type="text"/> % 추가할인 ← 할인가 기준으로 추가할인          예시) 10,000원(정가) → 9,000원(할인가) → 8,100원(할인가에서 10% 추가할인)</p> <p><input type="radio"/> {상품 정가 × 수량}의 <input type="text"/> % 할인 ← 정가 기준으로 추가할인          예시) 10,000원(정가) → 8,000원(정가에서 20% 할인) / 상품의 정가 미입력 시 할인가격이 정가가 되어 이벤트 혜택이 계산됨</p> <p><input type="radio"/> {상품 할인가(판매가) × 수량}에서 { <input type="text"/> 원 × 수량}원 추가할인 ← 할인가 기준으로 추가할인          예시) 10,000원(정가) × 1개 → 9,000원(할인가) × 1개 → 8,000원(할인가에서 1,000원 × 1개 추가할인)</p> <p>② 적립금은 {상품 실 결제금액}의 <input type="text"/> % 추가 지급, 지급 적립금의 유효기간은 제한하지 않음</p> <p>③ 포인트는 {상품 실 결제금액}의 <input type="text"/> % 추가 지급, 지급 포인트의 유효기간은 제한하지 않음</p>																		
해택 및 상품선택 인내) 추가 혜택 적용 범위	<p>적용 상품</p> <p>상품 선택</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>사랑스러운 여아를 위한 명명미 원피 스 / 롱 데님 점프수트</td> <td>LONG DENIM JUMP SUIT / 브라질리아 꽃 티셔츠</td> <td>BRASILIA ROUND TEE 이즐리 8번 남방</td> <td>PAISLEY PATTERN SHIRT / 페 넨</td> <td>LINEN KARA PULLOVER 셔츠</td> <td>PULLOVER 스트라이 오버 데님 남 방</td> <td>WPO) 86 C MOUSE TEE / 2색 티셔츠</td> <td>86 C TEE / 10, 13,500</td> <td></td> </tr> </table>										사랑스러운 여아를 위한 명명미 원피 스 / 롱 데님 점프수트	LONG DENIM JUMP SUIT / 브라질리아 꽃 티셔츠	BRASILIA ROUND TEE 이즐리 8번 남방	PAISLEY PATTERN SHIRT / 페 넨	LINEN KARA PULLOVER 셔츠	PULLOVER 스트라이 오버 데님 남 방	WPO) 86 C MOUSE TEE / 2색 티셔츠	86 C TEE / 10, 13,500	
사랑스러운 여아를 위한 명명미 원피 스 / 롱 데님 점프수트	LONG DENIM JUMP SUIT / 브라질리아 꽃 티셔츠	BRASILIA ROUND TEE 이즐리 8번 남방	PAISLEY PATTERN SHIRT / 페 넨	LINEN KARA PULLOVER 셔츠	PULLOVER 스트라이 오버 데님 남 방	WPO) 86 C MOUSE TEE / 2색 티셔츠	86 C TEE / 10, 13,500												

① 이벤트 선정 기준을 설정합니다.

1. 전체상품: 쇼핑몰의 모든 상품이 이벤트 대상이 됩니다.
2. 카테고리 선정: 선택한 카테고리의 모든 상품이 이벤트 대상이 됩니다.
3. 상품으로 선정: 관리자가 직접 이벤트 상품을 선택할 수 있습니다.

② 이벤트 혜택: 할인 혜택을 설정할 수 있습니다.

D. 이벤트 상품 구매시 쿠폰 및 코드 사용 제한

이벤트 상품 중 쿠폰 사용이 가능한 제품이 있는 경우 중복할인을 막기 위해서 이벤트 대상 상품의 할인쿠폰과 할인코드의 사용을 제한할 수 있습니다.

▶ 이벤트 상품 구매시 쿠폰 및 코드 사용 제한(마진율 감소 방지 기능)

쿠폰	<input checked="" type="checkbox"/> 이벤트 기간에 구매 시 해당 이벤트 상품에는 쿠폰을 사용할 수 없습니다.
배송비 쿠폰	<input checked="" type="checkbox"/> 이벤트 기간에 구매 시 해당 이벤트 상품이 속한 배송은 배송비 쿠폰을 사용할 수 없습니다.
코드	<input type="checkbox"/> 이벤트 기간에 구매 시 해당 이벤트 상품에는 코드 할인이 적용되지 않습니다.
배송비 코드	<input type="checkbox"/> 이벤트 기간에 구매 시 해당 이벤트 상품이 속한 배송은 배송비 코드 할인이 적용되지 않습니다.

※ 상기 기능으로 '이벤트(기획전)할인' + '쿠폰(또는 코드)할인'의 중복된 할인으로 인한 마진을 감소 방지할 수 있습니다.  
 ※ 기능 사용 시 이벤트 페이지에서 쿠폰(또는 코드)사용이 제한됨을 소비자에게 공지해 주십시오. (권장)

## Part 5. 주문

### 1. 주문리스트 (메뉴위치: 주문-주문리스트)

The screenshot shows the '주문리스트' (Order List) interface. At the top, there are navigation tabs like '주문리스트', '개인결제 만들기', '관리자가 주문 남기', '다운로드항목설정', '프린트설정', and '출고처리'. Below these, there's a search bar and various filters. A red box labeled '1' highlights the search area. Below that, another red box labeled '2' highlights the main table of orders. The table has columns for '전체선택', '결제확인', '주문무효', '프린트', '주문번호', '주문일시', '환경', '주문번호', '주문상품', '수(종)', '출고', '받는분 / 주문자', '결제수단/일시', '결제금액', and '처리상태'. The table lists several orders with their respective details and status icons.

① 주문현황을 검색할 수 있습니다.

주문 내용이 보이지 않으면, '주문일'과 '출고 전/후' 상태를 선택하여 '검색하기'를 클릭하면 접수된 주문을 확인할 수 있습니다.

② 주문 접수된 내용들을 확인할 수 있습니다.

- i. 주문접수: 주문이 접수된 상황입니다. 결제가 된 상태는 아닙니다.
- ii. 결제확인: 접수된 주문이 결제확인이 되어 있는 상태입니다.
- iii. 상품준비: 관리자가 상품을 준비하는 단계입니다.
- iv. 출고준비: 상품준비가 끝나고 출고처리를 하기 전 상태입니다.
- v. 출고완료: 출고준비된 상품을 택배사에 전달하여 출고 처리한 상태입니다.
- vi. 배송중: 택배사에서 상품을 고객에게 전달 중인 상태입니다.
- vii. 배송완료: 상품이 고객에게 전달된 상태입니다.

#### A. 주문상태변경

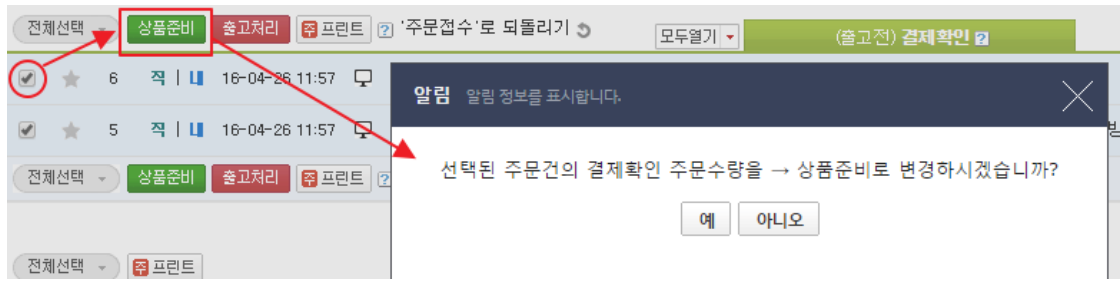
① 결제확인: 주문리스트에서 주문을 선택하여 결제확인으로 변경할 수 있습니다.

신용카드, 계좌이체, 가상계좌, 휴대폰 결제 등은 주문과 동시에 결제가 완료 되기 때문에 결제확인 상태로 주문이 접수 됩니다.

무통장입금의 경우는 관리자가 직접 확인하여 상태를 변경하여야 합니다.

The screenshot shows a close-up of the '결제확인' button being clicked. A dialog box appears with the text '선택된 주문을 결제확인 하시겠습니까?' (Do you want to confirm payment for the selected order?). The dialog box has '예' (Yes) and '아니오' (No) buttons.

- ② 상품준비: 결제확인 된 주문을 '상품준비' 상태로 변경할 수 있습니다.



- ③ 출고준비/출고완료: 결제확인 또는 상품준비 단계에 있는 주문을 출고준비 또는 출고완료 상태로 변경할 수 있습니다.

- i. 출고할 주문을 선택한 후에 '출고처리'를 클릭합니다.



- ii. 출고처리화면이 뜨면 해당 주문을 제품과 수량을 확인하여 출고 처리합니다.



1. 제품을 출고할 수량을 확인합니다.

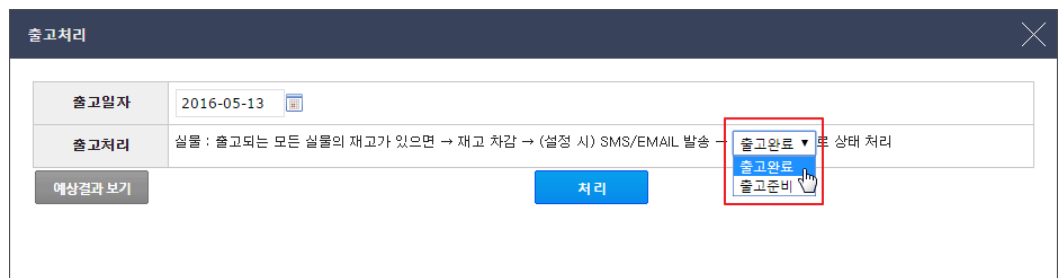
재고가 부족한 경우에는 가지고 있는 수량만큼만 선출고할 수 있습니다.

2. 택배사와 선/착불여부를 선택하고 송장번호를 입력합니다.

선/착불 여부는 주문 시에 고객이 선택한 방법으로 접수되기 때문에 특별한 사항이 아닌 경우에는 수정하지 않습니다.

3. 해당 주문 건만 개별 출고 처리하거나, 선택한 주문을 일괄출고처리 할 수 있습니다.

출고준비 또는 출고완료 상태로 변경할 수 있습니다.



## 2. 출고리스트 (메뉴위치: 주문-출고리스트)

① 출고현황을 검색할 수 있습니다.

출고 내용이 보이지 않으면, '출고일'과 '출고 상태'를 선택하여 '검색하기'를 클릭하면 출고현황을 확인할 수 있습니다.

② 출고준비, 출고완료, 배송중, 배송완료 단계를 확인할 수 있습니다.

### A. 출고상태 변경

① 출고완료: 출고준비 상태를 출고완료로 변경할 수 있습니다.

i. 출고처리할 출고준비건을 선택하여 '출고상태변경'을 클릭합니다.

ii. 출고처리화면이 뜨면 해당 주문을 확인하여 출고 처리합니다.

1. 배송방법과 송장번호를 입력합니다.

2. 해당 출고 건만 개별 출고 처리하거나, 선택한 주문을 일괄출고처리 할 수 있습니다.



② 배송중/배송완료: 출고완료 상태를 배송중/배송완료로 변경하거나, 배송중 상태를 배송완료로 변경할 수 있습니다.

i. 배송중/배송완료할 출고건을 선택한 후, '출고상태변경'을 클릭합니다.



ii. 출고상태 변경창에서 '출고처리 변경'을 클릭하거나, '일괄 배송중/배송완료' 처리를 클릭합니다.



### 3. 결제(주문) 취소 (메뉴위치: 주문-주문리스트/환불리스트)

결제(주문) 취소는 '결제확인'과 '상품준비' 단계에서만 처리할 수 있습니다.

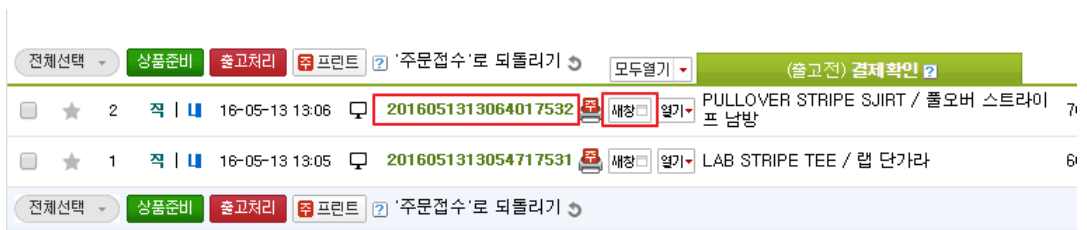
#### A. 주문 취소 접수

① 결제(주문) 취소는 고객이 'MYPAGE'에서 직접 신청할 수 있습니다.

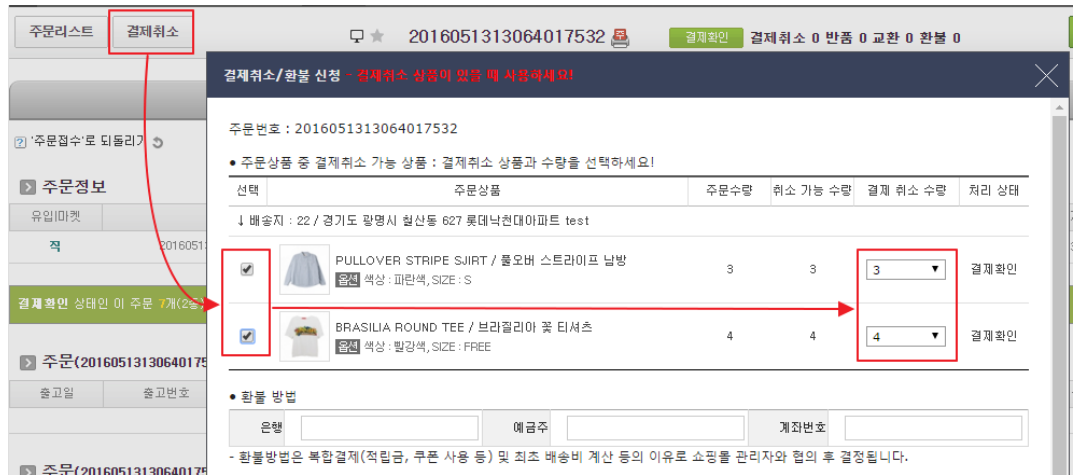


② 고객이 접수를 하지 못하는 경우에는 관리자가 관리자페이지 주문리스트에서 주문취소 신청을 할 수 있습니다.

i. 주문리스트에서 취소할 주문의 주문번호를 클릭합니다.



ii. 주문상세 페이지에서 '결제취소'를 클릭한 후에 취소할 상품과 수량을 선택하여 접수합니다.



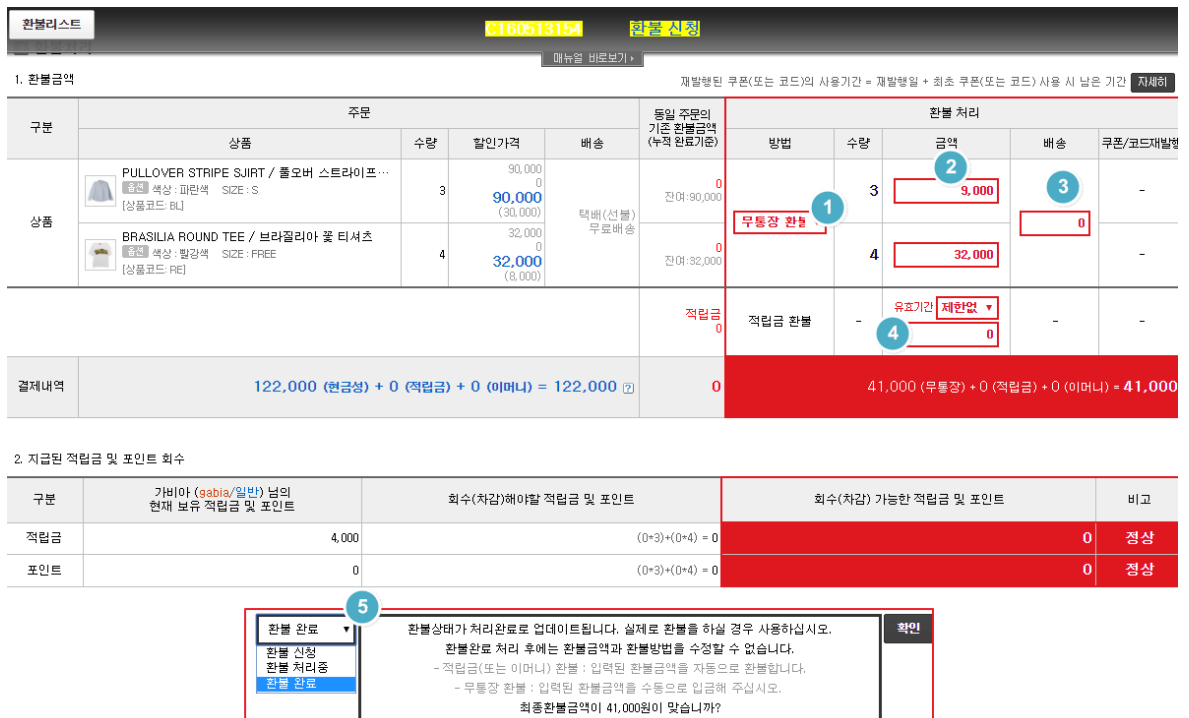
B. 환불처리

주문취소가 접수되면 환불처리를 진행할 수 있습니다.

① 환불리스트로 접속한 후에 환불번호를 클릭합니다.



② 환불상세페이지에서 환불처리를 진행합니다.



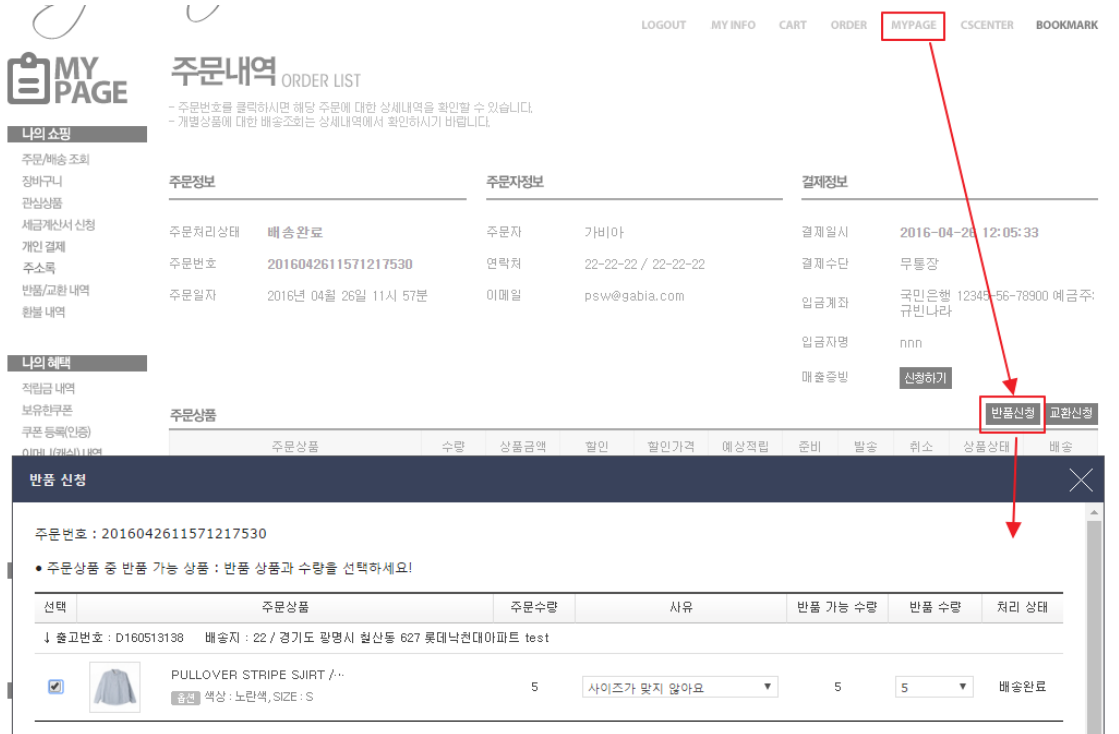
- i. 환불방법을 선택합니다.  
신용카드, 실시간 계좌이체, 휴대폰 등으로 결제된 경우에는 '(자동) 카드 결제취소' 등을 선택하시면 됩니다.
- ii. 상품별로 환불할 금액을 입력합니다.
- iii. 배송비 환불금액을 입력합니다.
- iv. 적립금으로 환불하는 경우에는 환불할 적립금액을 입력합니다.  
이 경우에는 위 3 번 상품환불 금액에서 적립금 환불금액만큼을 빼주셔야 합니다.
- v. 환불처리를 끝내려면 '환불 완료'를 선택하고 확인을 클릭하시면 됩니다.  
신용카드, 실시간 계좌이체, 휴대폰 결제 등은 취소 및 입금이 진행되나, 가상계좌, 무통장 입금 주문 건은 관리자가 고객의 계좌로 직접 입금하여 주셔야 합니다.

**4. 반품처리 (메뉴위치: 주문-주문리스트/반품리스트/환불리스트)**

반품은 '출고완료' 이후부터 신청할 수 있습니다.

**A. 반품접수**

- ① 반품접수는 고객이 'MYPAGE'에서 직접 신청할 수 있습니다.

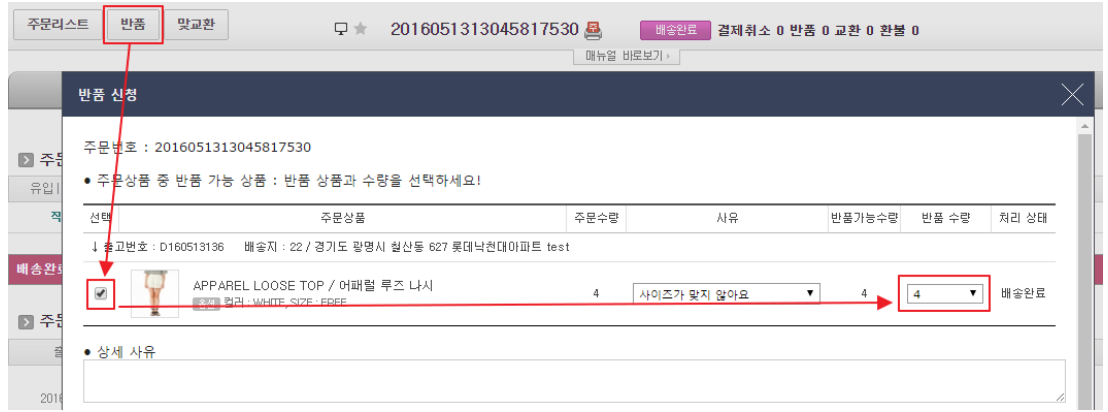


- ② 고객이 접수를 하지 못하는 경우에는 관리자가 관리자페이지 주문리스트에서 반품 신청을 할 수 있습니다.

- i. 주문리스트에서 반품 접수할 주문의 주문번호를 클릭합니다.



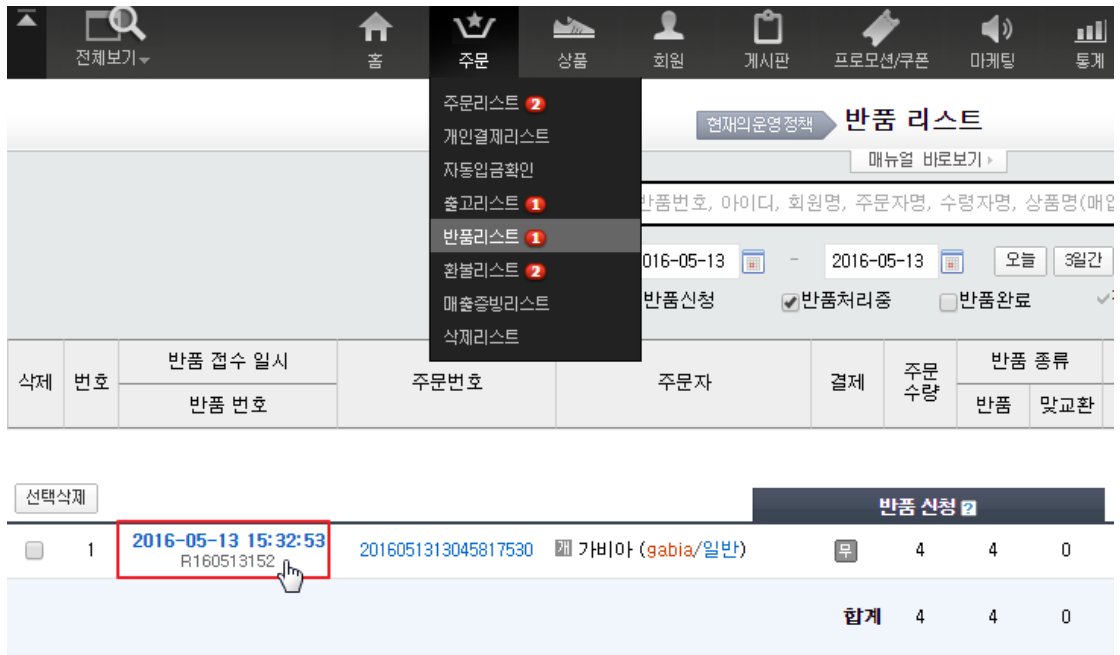
ii. 주문상세 페이지에서 '반품'을 클릭한 후에 반품할 상품과 수량을 선택하여 접수합니다.



B. 반품처리

반품신청이 접수되면 반품처리를 진행할 수 있습니다.

① 반품리스트로 접속한 후에 반품번호를 클릭합니다.



② 반품신청 상세화면에서 반품처리를 합니다.

반품리스트
R160513152 **반품 신청**

[메뉴얼 바로보기 >](#)

[원주문\(2016051313045817530\) 정보 펼쳐보기 ▼](#)

**반품정보**

반품신청 상품	반품수량	반품완료 처리 시 재고 증가여부	사유	반품접수 일시	반품
APPAREL LOOSE TOP / 여패럴 루즈 나시 <small>옵션 컬러: WHITE SIZE: FREE</small>	4	2 ▼	사이즈가 맞지 않아요 ▼	2016-05-13 15:32:53	
소계 4 (총)			변삼:4    요배송:0    하자:0		

휴대폰	010 ▼ 1 1	연락처	서울 02 ▼
회수방법	<input checked="" type="radio"/> 자가반품 <input type="radio"/> 택배회수	주소	우편번호 (도로명) (지번) (공통상세)
반품 상세 사유			
반품 배송비	0    반품 상품의 회수로 인하여 발생한 배송비로 구매자에게서 받아야 합니다.	반품 관리 메모	
처리내역로그	[2016-05-13 15:32:53] [관리자] 반품신청		

반품 완료 ▼

반품완료는 반품상품을 회수 받은 후 상품의 이상유무를 확인한 후 처리하는 것을 권장합니다. 반품완료 처리를 하면 해당 반품상품의 재고가 재고 증가여부에 따라 조정됩니다.

확인

반품 신청  
 반품 처리중  
 반품 완료

i. 반품완료 시 재고 증가여부를 선택할 수 있습니다.

불량에 의한 반품의 경우는 재고를 증가하지 않고, 불량인 경우에는 재고를 다시 증가시키는 것이 좋습니다.

ii. 반품완료로 상태를 변경하면 반품처리가 완료 됩니다.

C. 환불처리

반품 완료 후에는 환불 처리를 진행합니다.

① 환불리스트로 접속한 후에 환불번호를 클릭합니다.

**firstmall**
주문, 송고, 상품, 회원
맞춤계좌 · My파트너 · 1:1문의

전체보기 ▼
홈

주문
상품
회원
계산
프로모션/쿠폰
마케팅
통계

빅데이터
관리

**환불 리스트**

현재의운영정책    [메뉴얼 바로보기 >](#)

환불번호, 아이디, 회원명, 주문자명, 수령자명, 상품명(상품명,사은품명), 상품코드

2016-05-13    -    2016-05-13    오늘 3일간 일주일 1개월 3개월 전체

환불신청     환불처리중     환불완료     전체

삭제	번호	환불 접수 일시		주문번호	주문자	결제	주문 수량	환불 종류		환불 방법	환불 금액
		환불 번호	환불 번호					반품	결제취소		
	1	2016-05-13 15:03:27 C160513154		2016051313064017532	가비아 (gabia/일본)		7	7			0

선택삭제
환불 신청 2

② 환불상세페이지에서 환불처리를 진행합니다.

환불리스트		C160513154		환불신청						
1. 환불금액		재발행된 쿠폰(또는 코드)의 사용기간 = 재발행일 + 최초 쿠폰(또는 코드) 사용 시 남은 기간								
구분	주문				환불 처리					
	상품	수량	할인가격	배송	방법	수량	금액	배송	쿠폰/코드재발행	
상품	PULLOVER STRIPE SJIRT / 풀오버 스트라이프... (상품코드: BL) 색상: 피란색 SIZE: S	3	90,000 (30,000)	택배(선불) 무료배송	무통장 환불	3	9,000		-	
	BRASILIA ROUND TEE / 브라질리아 꽃 티셔츠 (상품코드: PE) 색상: 핑크색 SIZE: FREE	4	32,000 (8,000)			4	32,000		-	
			적립금 0		적립금 환불		유효기간 제한없음		-	
결제내역	122,000 (현금성) + 0 (적립금) + 0 (이머니) = 122,000				0	41,000 (무통장) + 0 (적립금) + 0 (이머니) = 41,000				

2. 지급된 적립금 및 포인트 회수				
구분	가비아 (gabia/일본) 명의 현재 보유 적립금 및 포인트	회수(차감)해야할 적립금 및 포인트	회수(차감) 가능한 적립금 및 포인트	비고
적립금	4,000	(0-3)+(0+4) = 0	0	정상
포인트	0	(0-3)+(0+4) = 0	0	정상

5

환불 완료

환불상태가 처리완료로 업데이트됩니다. 실제로 환불을 하실 경우 사용하십시오.  
환불완료 처리 후에는 환불금액과 환불방법을 수정할 수 없습니다.  
- 적립금(또는 이머니) 환불: 입력된 환불금액을 자동으로 환불합니다.  
- 무통장 환불: 입력된 환불금액을 수동으로 입금해 주십시오.  
최종환불금액이 41,000원이 맞습니까?

확인

- i. 환불방법을 선택합니다.  
신용카드, 실시간 계좌이체, 휴대폰 등으로 결제된 경우에는 '(자동) 카드 결제취소' 등을 선택하시면 됩니다.
- ii. 상품별로 환불할 금액을 입력합니다.
- iii. 배송비 환불금액을 입력합니다.
- iv. 적립금으로 환불하는 경우에는 환불할 적립금액을 입력합니다.  
이 경우에는 위 3 번 상품환불 금액에서 적립금 환불금액만큼을 빼주셔야 합니다.
- v. 환불처리를 끝내려면 '환불 완료'를 선택하고 확인을 클릭하시면 됩니다.  
실제로 신용카드결제취소, 실시간계좌이체취소, 휴대폰결제 취소 등이 진행됩니다.  
가상계좌, 무통장으로 결제된 경우에는 관리자가 직접 고객이 요청한 환불계좌로 입금하여야 합니다.

## Part 6. 디자인

※ 쇼핑몰의 디자인을 하는 방법은 3 가지 방법으로 진행할 수 있습니다.

1. 무료디자인 스킨: 퍼스트몰에서 제공하는 무료디자인 스킨을 이용하여 직접 작업할 수 있습니다.
2. 유료디자인 스킨: 퍼스트몰 디자인샵(<http://design.firstmall.kr/main/index>)에서 스킨을 구매할 수 있습니다.
3. 맞춤디자인 의뢰: 기존의 스킨이 아닌 유니크한 디자인을 원하는 경우 맞춤디자인을 의뢰할 수 있습니다.

맞춤디자인을 의뢰하시려면 디자인위브(<http://designwib.com/>), 디자인아트(<http://designart.co.kr/>), 모렌비(<http://morenvy.com/>) 등에 견적상담을 받으시기 바랍니다.

### 1. 스킨설정 (메뉴위치: 디자인-스킨설정)

사용할 스킨을 적용합니다.

The screenshot displays the '스킨설정' (Skin Settings) interface. At the top, there are tabs for 'PC 스킨', 'Mobile/Tablet 스킨', and 'Facebook PC 스킨'. Below these are two preview windows for '실제적용 스킨' (Actual Application Skin) and '디자인작업용 스킨' (Design Work Skin). The main area is a table titled 'PC 보유 스킨' (PC Owned Skin) with columns: 스킨명 (폴더명) (Skin Name (Folder Name)), 현재 상태 (Current Status), 미리보기 (Preview), 일시 (Date/Time), and 백업 / 복사 / 이름변경 / 삭제 (Backup / Copy / Rename / Delete). The table lists two skins: 'fashion\_cool\_jjh (fashion\_socool)' and 'First Lady (default)'. Below the table, there are two buttons: '선택한 스킨을 실제적용스킨으로 설정하기' (5) and '선택한 스킨을 작업용스킨으로 설정하기' (4). Below the table, there are two tabs: '유료스킨' (Paid Skin) and '추천 무료 스킨' (Recommended Free Skin). The '추천 무료 스킨' tab is selected, showing a grid of skin thumbnails. A dialog box is overlaid on the grid, asking '해당 스킨을 쇼핑몰에 바로 업로드하시겠습니까?' (Do you want to upload this skin to the shopping mall immediately?).

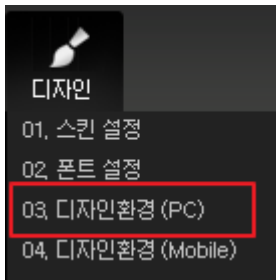
- ① 추천 무료 스킨: 퍼스트몰에서 제공하는 165 종의 무료디자인 스킨을 확인할 수 있습니다.
- ② 무료 적용: 무료 스킨 중에 마음에 드는 스킨을 선택하여 '무료 적용'을 클릭합니다.  
PC 보유스킨의 리스크에 뜨게 됩니다. (유료형 전용은 무료몰에서 사용할 수 없는 스킨입니다.)
- ③ 선택한 스킨을 적용하려면 'PC 보유스킨'에서 추가한 스킨을 선택합니다.
- ④ 선택한 스킨을 작업용 스킨으로 설정하기: 관리자가 디자인작업을 하기 위해서 설정합니다.
- ⑤ 선택한 스킨을 실제적용 스킨으로 설정하기: 디자인 작업이 끝나고, 고객들에게 해당 스킨을 보여줄 때 설정합니다.

## 2. PC 디자인 작업 (메뉴위치: 디자인-디자인환경(PC))

쇼핑몰에 적용할 이미지는 관리자가 직접 준비하여야 합니다.

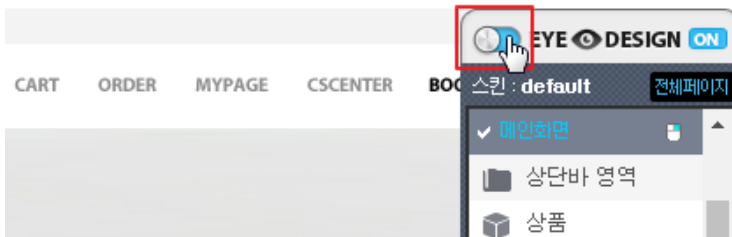
포토샵, 포토스케이프 등의 이미지 편집 프로그램을 이용할 수 있어야 합니다.

디자인 환경(PC)로 접속하여 디자인 작업을 할 수 있습니다.

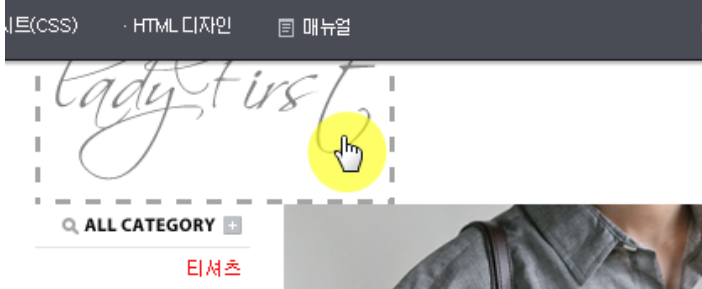


### ① 이미지 수정

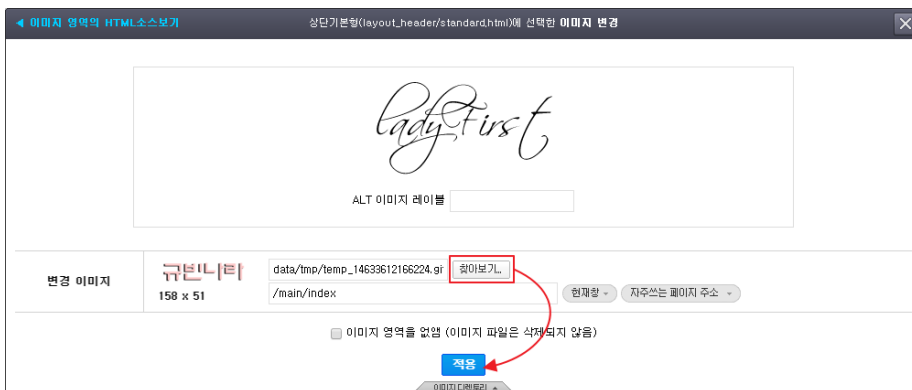
- i. EYE DESIGN 을 ON 으로 변경합니다.



- ii. 변경할 이미지를 클릭합니다. (회색 점선이 생길 때 클릭합니다.)



- iii. 찾아보기를 클릭하여 준비한 이미지를 선택하고 '적용'을 클릭합니다.



- iv. 변경된 이미지를 확인할 수 있습니다.

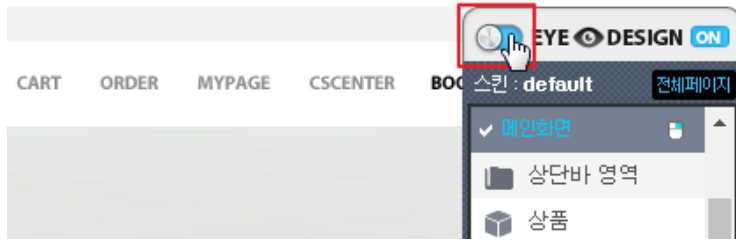
규빈나라



### ② 슬라이드 배너 변경



i. EYE DESIGN 을 ON 으로 변경합니다.





ii. 변경할 슬라이드 배너를 클릭합니다. (항색 점선이 생길 때 클릭합니다.)

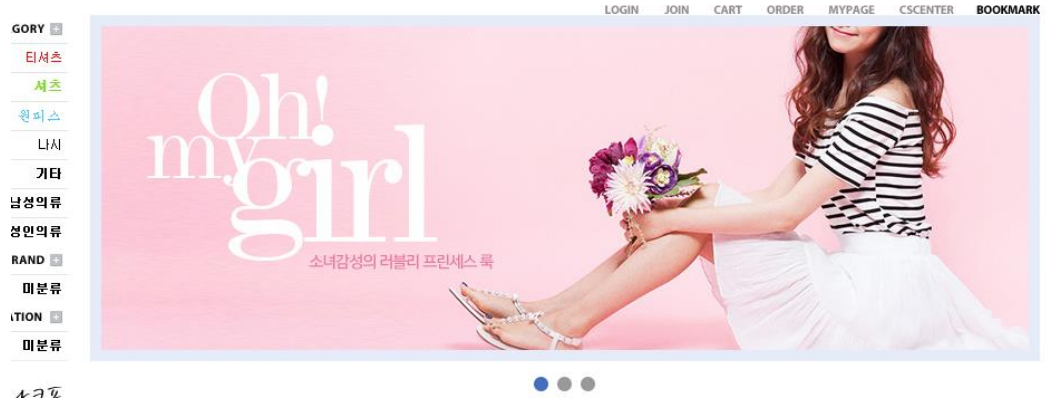


iii. 슬라이드 배너를 설정합니다.



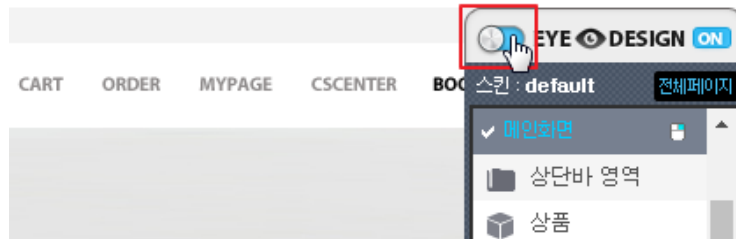
1. 기본정보: 스타일에서 다른 스타일의 슬라이드 배너로 변경할 수 있습니다.

2. 배경: 배경의 크기와 색상 또는 배경 이미지를 넣을 수 있습니다.
3. 이미지: 이미지 여백과 효과, 이미지 사이즈 등을 설정할 수 있습니다.
  - A. 기존의 이미지를 새로운 이미지로 변경하거나 해당 이미지를 클릭했을 때 연결되는 링크주소를 변경할 수 있습니다.
  - B.   를 클릭하면 이미지를 추가로 등록하거나 기존이미지를 제거할 수 있습니다.
4. 네비게이션: 네비게이션의 모양과 위치를 변경할 수 있습니다.
5. 애니메이션: 슬라이드 배너의 효과를 변경할 수 있습니다.
6. 적용: 변경한 내용이 적용 됩니다.



### ③ 상품디스플레이 변경

- i. EYE DESIGN 을 ON 으로 변경합니다.



- ii. 변경할 상품영역을 클릭합니다. (녹색 점선이 생길 때 클릭합니다.)



iii. 상품디스플레이를 설정합니다.



1. 기본 스타일: 상품 진열 스타일을 변경할 수 있습니다.
2. 노출 개수: 노출할 상품의 개수를 조정할 수 있습니다.
3. 이미지 사이즈: 노출할 상품 이미지의 사이즈를 설정할 수 있습니다.
4. 이미지 꾸미기: 상품의 이미지를 꾸밀 수 있습니다.
5. 상품 정보: 상품 이미지 밑에 노출할 상품정보를 설정할 수 있습니다.  
+를 클릭한 후 항목을 추가하고 폰트의 종류/색상/크기 등의 효과를 변경할 수 있습니다.
6. 상품 노출 조건을 변경할 수 있습니다.
  - A. 상품자동노출: 노출 설정에 따라 자동으로 상품이 선정되어 노출됩니다.
  - B. 선택상품노출: 관리자가 노출할 상품을 지정할 수 있습니다.
  - C. 직접입력노출: 관리자가 에디터를 이용하여 고객에게 노출할 정보를 입력할 수 있습니다.

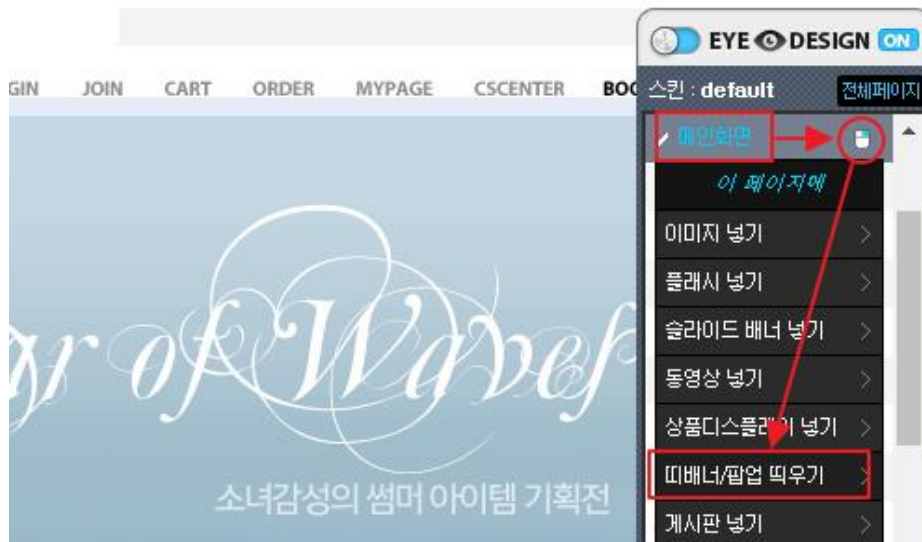
7. 적용: 변경한 내용을 적용할 수 있습니다.

NEW ARRIVAL

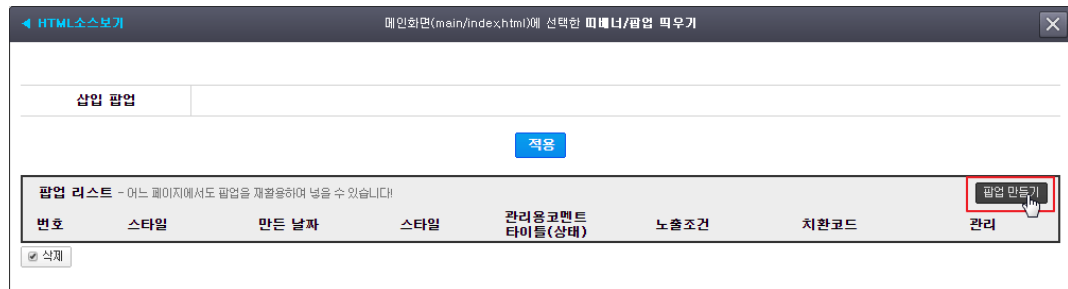
			
사랑스러운 여아를 위한 핑퐁 이원피스 39,800 won 29,800 원	LONG DENIM JUMP SUIT / 롱 데님 점프수트 66,600 won 55,500 원	PAISLEY PATTERN SHIRT / Paisley 리 8번 남방 10,000 원	CAMO ZOO SHIRT / 카모 파스텔 남방 10,000 원

④ 팝업 추가

i. EYE DESIGN의 '메인화면' 오른쪽의 마우스 버튼을 클릭한 후에, '띠배너/팝업 띄우기'를 클릭합니다.



ii. '팝업 만들기'를 클릭합니다.



iii. 팝업 정보를 입력합니다.

1. 기본 정보: 타이틀, 코멘트, 유형, 페이지 위치(페이지로부터 팝업 노출 위치) 등을 설정합니다.

2. 하단: 팝업 하단에 노출할 정보를 설정합니다.



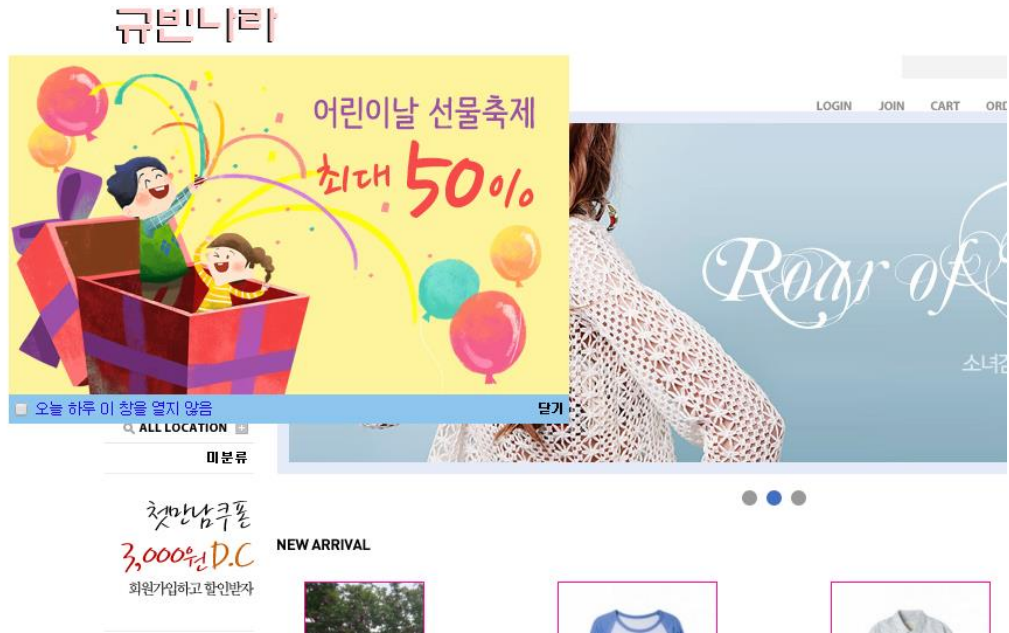
3. 본문: 팝업 본문에 들어갈 내용을 설정합니다.

4. 적용: 팝업 설정이 끝나면 적용을 클릭합니다.

iv. 팝업리스트에서 생성한 팝업을 '선택'하고 '적용'을 클릭합니다.

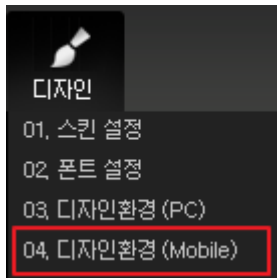
번호	스타일	만든 날짜	스타일	관리용코멘트 타이틀(상태)	노출조건	치환코드	관리
1	PC용 → 레이어 팝업	2016-05-16 11:35:08	스타일1(이미지)	5월 이벤트 안내 (진행)	치환코드 삽입 및 노출조건 만족 시	{=showDesignPopup(1)} 태그복사	선택 수정 복사

- v. 쇼핑물에 팝업이 적용된 것을 확인할 수 있습니다.

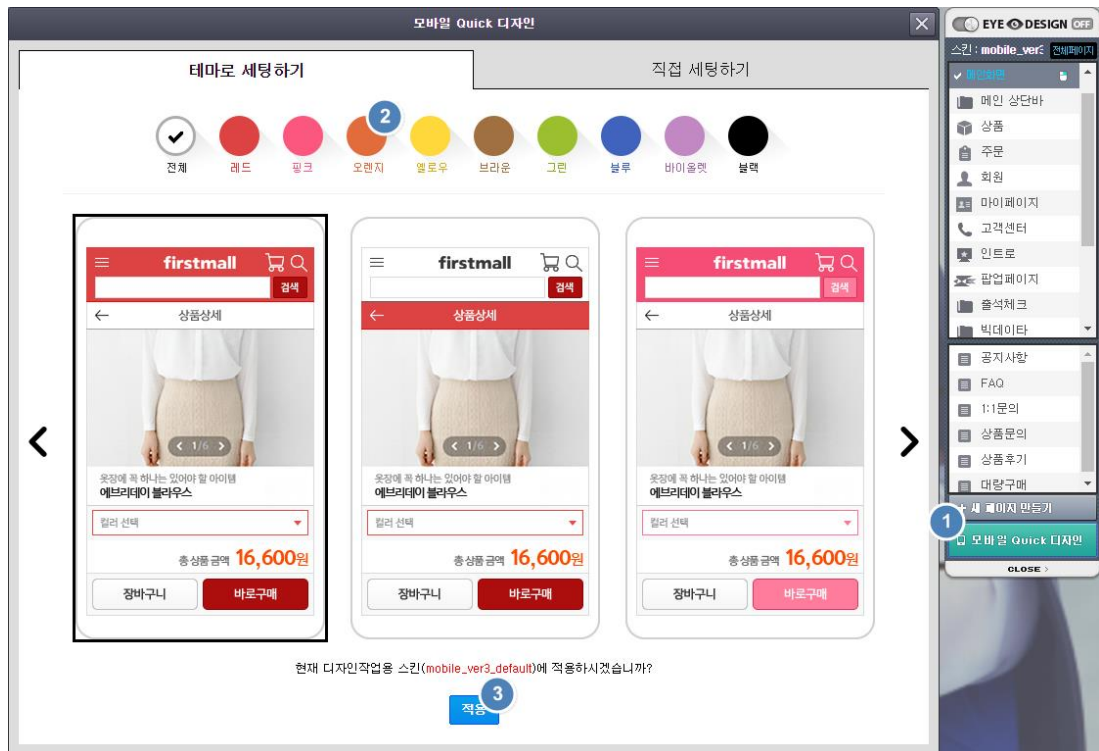


3. 모바일 디자인 작업 (메뉴위치: 디자인-디자인환경(Mobile))

디자인 환경(Mobile)로 접속하여 디자인 작업을 할 수 있습니다.



① 테마로 세팅하기



- i. '모바일 Quick 디자인'을 클릭합니다.
- ii. 테마를 선택합니다.
- iii. '적용'을 클릭하면 선택한 테마가 적용됩니다.

② 직접 세팅하기



- i. '모바일 Quick 디자인'을 클릭합니다.
  - ii. '직접 세팅하기'를 클릭합니다.
  - iii. 변경 하고자 하는 부분의 색상을 클릭하여 변경합니다.
  - iv. '적용'을 클릭하면 수정한 부분이 반영 됩니다.
- ③ 슬라이드 배너 변경, 팝업 추가와 같은 기능은 PC 디자인 수정과 동일한 방법으로 이용할 수 있습니다.